



CUARTOSCURO

IMPULSAN. IP y diputados unen esfuerzos por sacar adelante esta reforma.

ROBO AL TRANSPORTE BUSCAN ELEVARLO A DELITO FEDERAL

LA IP ESPERA QUE EN ESTE PERIODO LEGISLATIVO SE APRUEBE LA INICIATIVA DE REFORMA PARA ELEVAR A DELITO FEDERAL EL ROBO AL TRANSPORTE DE CARGA, UNA ILÍCITO QUE HA DEJADO PÉRDIDAS POR MIL 74 MILLONES DE PESOS A FIRMAS DE NL SÓLO DE ENERO A SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO, SEGÚN UNA ENCUESTA ELABORADA POR CAINTRA ENTRE SUS SOCIOS. EL SONDEO REFIERE QUE LAS CARRETERAS DEL NUEVO LEÓN SE UBICAN EN EL TERCER LUGAR CON MAYORES ROBOS. **E. HERRERA / PÁG. 5**

PÁG. 6



PROMUEVEN MERCADO DE FRANQUICIAS

KANECK LLAMOSAS, DIRECTOR DE RFB, DESPACHO ACREDITADO POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA A NIVEL NACIONAL PARA DESARROLLO DE FRANQUICIAS, DIO UNA PONENCIA EN LA CIUDAD CON EL OBJETIVO DE INCENTIVAR LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESTE TIPO DE NEGOCIOS DE ORIGEN NACIONAL. — J. A. LARA

Obtiene Nemak pedidos por 570 mdd en 3T2017

Generación. La filial de Grupo Alfa acumula en el año contratos por 700 mdd de ingresos anuales

AXEL SÁNCHEZ
asanchez@elfinanciero.com.mx

El fabricante de autopartes Nemak obtuvo, en el tercer trimestre de este año, contratos que sumarán a sus ingresos 570 millones de dólares anuales a partir del 2018.

En conferencia telefónica con analistas, Ramón Leal, director de finanzas de Alfa, holding de la compañía, destacó que esto se debe a la nueva planta ubicada en Eslovaquia, la cual permitirá producir piezas para vehículos eléctricos e híbridos.

“Nemak continúa avanzando en proyectos estratégicos para ampliar y actualizar la capacidad de producción existente e implementar medidas de eficiencia operativa, a su vez invirtió en el tercer trimestre 93 millones de dólares para mejoras”, agregó el ejecutivo.

En su pasado Nemak Day, a fines de septiembre, la empresa, en voz



CORTESÍA

de su director general, Armando Tamez Martínez, externó su confianza en que las estrategias de negocios a largo plazo les permitirán alcanzar ventas anuales por 7.4 mil millones de dólares en 2025.

4.5

MMDD

Se estima que alcancen las ventas de Nemak al cierre de este año.

La empresa reportó en el tercer trimestre de 2017 ingresos por mil 99 millones de dólares, 3.4 por ciento más que en igual lapso del año pasado, según su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El TLCAN y la venta de refinados

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

De acuerdo con la Administración de Información Energética de Estados Unidos (EIA por sus siglas en inglés) “la situación del comercio bilateral de energía con México ha cambiado significativamente en los últimos años (...) para 2016, el valor de las exportaciones de energía de los Estados Unidos a México fue de 20.2 mil millones de dólares, mientras que el valor de las importaciones de energía de ese país fue de 8.7 mil millones de dólares”.

Lo anterior posiciona a México como el principal cliente de EU en refinados, que de acuerdo con Luis González, de Petroland; esta situación podría cambiar en el caso de cancelarse el TLCAN. — PÁG. 3-



BLOOMBERG

VANGUARDIA. Las refinadoras de EU son altamente eficientes.

CORTESÍA



ASPIRACIONES DEL BRONCO CREARÁN INESTABILIDAD EN NL

EXPERTO CONSIDERA QUE LA RECOLECCIÓN DE FIRMAS PARA EL REGISTRO DE SU CANDIDATURA Y LUEGO LA LICENCIA QUE PODRÍA CONSEGUIR POR PARTE DEL CONGRESO DEL ESTADO AFECTARÁN EL DESEMPEÑO DE LA ENTIDAD. PÁG. 4

ALFIANDRA MENDOZA

ORGANISMOS



PROMUEVEN MANUFACTURA 4.0 EN EMPRESAS DE NL

INNOVACIÓN. EXPERTOS SEÑALAN QUE LA MANUFACTURA 4.0 ES LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, Y LAS EMPRESAS DEBERÁN “SUBIRSE A LA OLA” Y CRECER. — A. MENDOZA. PÁG. 5

ENTRE LÍNEAS

FEPADE

La destitución de titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE), Santiago Nieto Castillo, sigue dando de que hablar. Ahora el Grupo Legislativo de Acción Nacional en el Congreso del Estado exhorto al Senado de la República para que se reinstale en su cargo al titular de esta Fiscalía. El Punto de Acuerdo fue presentado por el Coordinador de Diputados Locales del PAN, Arturo Salinas Garza, en la sesión ordinaria de este lunes y aprobado por mayoría con 18 votos a favor por 14 abstenciones. En el documento se señala además que se busca que Nieto Castillo continúe la investigación de los casos de presunta corrupción y desvío de recursos que llevaba a cabo como titular de la FEPADE y con el fin de evitar la impunidad en el ejercicio del servicio público. El Coordinador de los legisladores albiazules afirmó que en la destitución existe un claro acto de revanchismo político ¿Será?

CONVENIO

Grupo Financiero Banorte y PayPal anuncian ayer una alianza estratégica que permitirá a sus clientes mejorar su experiencia de compra en línea a través de sus respectivas plataformas digitales. A través de su Banca Móvil o Banca en Línea, los clientes de Banorte podrán vincular una tarjeta de crédito o débito a una cuenta nueva o ya existente de PayPal, y realizar transacciones en comercios en México y el mundo con la facilidad y conveniencia que sus clientes en conjunto esperan. Con este convenio, Banorte es el primer banco en México y Latinoamérica en aliarse con PayPal para ofrecer una experiencia integrada donde sus clientes podrán vincular sus tarjetas de crédito y débito a nuevas o existentes cuentas PayPal.

ICPNL

Con el objetivo de llevar a cabo un análisis fiscal, legal, tecnológico y operativo de la facturación electrónica, a través del Comprobante Fiscal Digital (CFDI), como nuevo modelo que tienen que adoptar todos los contribuyentes sin excepción, por disposición del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL), que preside Alfredo Esquivel Boeta, lleva a cabo el taller: "Implementación del CFDI 3.3 y sus Complementos, Retos y Soluciones". Este evento arrancó desde ayer y estará vigente hasta el 27 de octubre y su desarrollo integra 10 conferencias y dos mesas de debate en donde participan funcionarios del SAT, de Prodecon, de Infonavit y de despachos y consultoras fiscales como Deloitte y Amexicap.

COREA

El Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León inició ayer un curso intensivo sobre el emprendimiento en Corea. El curso, denominado K-Startup Ecosystem: introduction to Korea Startups & Entrepreneurship.

Este curso puede servir de apoyo para toda la comunidad emprendedora de Nuevo León y el Centro de Estudios Asiáticos invitó a todos los regiomontanos interesados en tomar este curso, que se imparte en el Club Empresarial del Edificio Kalos.

GOBIERNO

Implementará SAT programa de inspección conjunta en Colombia



CORTESÍA

Los tiempos de revisión en el cruce se reducirían de cinco a una hora y media

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Con el objetivo de afianzar esquemas que faciliten y agilicen el comercio exterior, simplificando trámites en el despacho aduanero en beneficio de los usuarios, la Secretaría de Administración Tributaria, a través de la Aduana del Puente Colombia y la de Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés), iniciarán a finales del año con

el programa de inspección conjunta por dicho cruce, dijo Jorge Boy, administrador de la Aduana Puente Fronterizo Colombia,

El funcionario explicó que los tiempos de revisión se reducirían de cinco horas a una hora y media.

"A final de año vamos a empezar con este procedimiento, el cual va a permitir que solamente haya una sola revisión de sus operaciones, de aquellas empresas certificadas que son las que van a calificar en este programa", dijo.

Añadió que "con el programa, de cinco horas nos vamos a ir una hora 30; yo estoy contando no la revisión de las aduanas, estoy con-

tando la fila que se hace para llegar a las aduanas, por eso es que estamos contabilizando toda la operación porque el cruce de las aduanas es relativamente rápido, en rojo tenemos un ahorro de tres horas y media, y en verde el cruce sería de 30 minutos".

Explicó que "las unidades de exportación llegarán al puente sin ingresar a la aduana, dirigiéndose directamente a un carril exclusivo que los llevará a la aduana estadounidense.

Boy señaló que los retos del programa son el incrementar el número de empresas que cruzan por Colombia, fomentar la cultura de la certificación y una mayor apertura para los diversos sectores de la industria.

EN LA PUNTA.

El Puente Colombia ocupa la onceava posición nacional, como el cruce con mayor recaudación.

TERCERO EN RECAUDACIÓN

Por otro lado, el administrador de la Aduana de Colombia, señaló que dicho cruce ocupa la tercera posición de las zonas fronterizas con mayor recaudación

"En recaudación ocupamos el onceavo lugar de las 49 aduanas; dos mil 700 millones de pesos se recaudan mensualmente y a nivel fronterizo ocupamos la tercera posición, no necesariamente es en función de los cruces, por ejemplo en Tijuana había siete mil cruces, aquí hay dos mil 200, y en Nuevo Laredo casi nueve mil", detalló.

MIRADA DEL NORESTE

TATIANA CLOUTHIER



Las redes y la solidaridad

"La solidaridad es la ternura de los pueblos"

No cabe duda que las redes sociales son efectivas. Tenemos muchos casos donde gracias a éstas se ha logrado detener un abuso, identificar y atrapar a un delincuente o incluso lograr un apoyo mayor como encontrar familiares de un extraviado, denunciar a un policía violentando los Derechos Humanos, etc.

La muestra mayor de esta efectividad se mostró ante los desastres del sismo de \$19 y las fuertes lluvias en algunos estados del país. Así mismo y ya después del desastre, hoy en día han servido para el trabajo de la reconstrucción y la organización del mismo por parte de la sociedad civil, quien ha sido capaz de articularse gracias a las mismas.

Hoy varias organizaciones se han puesto de acuerdo y exigido a través de redes sociales, una plataforma de

integración de edificios caídos, edificios en mal estado, apoyos, permisos, etcétera y piden que la autoridad haga pública toda la información con el fin de tener transparencia y certeza en lo que se hará y los riesgos que se corren.

De igual forma hay quienes en la exigencia del FONDO ÚNICO DE RECONSTRUCCIÓN dicen y muestran que se puede estar transparentando el recurso en tiempo real.

Wow, las redes sociales tienen un lado muy positivo.

Por mi parte, me ha tocado hacer uso de las mismas para contar historias de jóvenes que requieren apoyo económico para pagar sus estudios y en menos de lo que canta un gallo, se reúne la cantidad requerida y estos chicos han podido salir adelante con el pago de su colegiatura y algunos ya se han graduado de la prepa.

Las redes también son un gran medio por el cual la salud de varios se ha mejorado,

como en el caso de donación de sangre o para conseguir un medicamento.

La verdad es que si así como las maldecimos, les tomamos y hacemos un balance de su buen uso, tal vez podríamos salir aplaudiendo más que maldecirlas.

Actualmente la interconectividad es tan efectiva que es imposible que los gobiernos y especialmente el nuestro hable de la dificultad que tiene para sacar adelante proyectos de transparencia y colaboración.

El pretexto de querer gastar millones de pesos en realizar x o z aplicación ya nadie se la traga y ahora es la herramienta más poderosa que nos permite sentirnos cerca de quien más lo requiere a pesar de las distancias.

Ojala y sepamos poner esta joya el servicio de México y no al de unos cuantos que se enriquecen mientras el resto vemos esos excesos en videos.

La autora es maestra en Administración Pública. Tiene experiencia en administración pública local y estatal y en el área de docencia. Exdiputada federal. Se define como ciudadana de tiempo completo.

EMPRESAS

Sin TLC perdería EU a México, su principal cliente en refinados



BLOOMBERG

VERDAD. Las refineras en Estados Unidos minimizan los costos de producción

El valor de las exportaciones de EU a México fue de 20.2 mmd en 2016

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Una eventual cancelación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), estaría afectando principalmente a Estados Unidos (EU) en cuanto a la exportación de petrolíferos refinados hacia México, ya que es su principal comprador, consideró Luis González Villarreal, director general de Petroland, com-

pañía comercializadora de combustibles.

“La Reforma Energética contempla que a partir del 2019 se tenga inventario de combustibles de cinco días, a partir del 2021 de 10 días y a partir del 2023 de 15 días, según los estándares internacionales”, indicó.

Actualmente como algunas refineras en México han bajado su producción, las importaciones de refinados a México de EU han aumentado.

“Siendo para EU el consumo de México un muy importante cliente; o dicho de otra forma, EU es un gran exportador de refinados a México.

Esto es un factor muy importante para el TLCAN”.

De acuerdo con información de la Administración de Información Energética de Estados Unidos (EIA por sus siglas en inglés), “la situación del comercio bilateral de energía con México ha cambiado significativamente en los últimos años. En 2015 y 2016, el valor de las exportaciones de energía de EU a México, incluidos los volúmenes crecientes tanto de productos derivados del petróleo como de gas natural, superó el valor de las importaciones estadounidenses de energía de México, ya que los volúmenes de petróleo crudo mexicano vendidos en EU continuaron disminuyendo. Para 2016, el valor de las exportaciones de energía de EU a México fue de 20.2 mil millones de dólares, mientras que el valor de las importaciones de energía de ese país fue de 8.7 mil millones de dólares”.

Explicó que esta situación se debe a que en los últimos años en EU se han encontrado grandes yacimientos, como en el estado de Texas, y esto ha generado que el costo del petróleo sea más económico.

“Sus refineras cuentan con los procesos y la tecnologías más eficientes, minimizando los costos de producción; esto es sin duda una opción muy viable para realizar la compra de los productos ya refinados”.

Añade que una situación similar está sucediendo con la importación de combustibles ya refinados, “la infraestructura de las refineras de Pemex es muy obsoleta y se tendría que pedir un préstamo millonario para actualizar las refineras. Lo que ha llevado a la opción de exportar el crudo e importar los combustibles ya refinados como las gasolinas, diésel, jet fuel, Gas LP”.

GOBIERNO

Repunta sector de la construcción de NL

ARTURO BÁRCENAS
abarzenas@elfinanciero.com.mx

Después de registrar retrocesos por dos meses consecutivos, durante el pasado mes de agosto el valor de la producción de las empresas constructoras de Nuevo León logró revertir esta tendencia, al reportar un incremento respecto al mes previo.

De acuerdo a los indicadores de las empresa constructoras elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (Inegi), durante el mes en cuestión el valor de la producción de estas empresas en la entidad ascendió tres mil 395 millones de pesos, lo que implicó un alza de 6.38 por ciento respecto al monto registrado el mes previo.

Comparado con el mismo mes del año pasado, cuando el valor de la producción de estas empresas sumó dos mil 878.3 millones de pesos, el incremento fue de 17.95 por ciento.

Este desempeño le permitió a la entidad contribuir con el 9.7 por ciento del valor total producido por este sector a nivel nacional, ubicándose en segundo sitio en este aspecto, siendo superado sola-

mente por las constructoras del Estado de México, que contribuyeron con el 12.6 por ciento del total del país.

En los primeros ocho meses de este año el sector de la construcción de Nuevo León generó un valor de su producción de 25 mil 186.2 millones de pesos, lo que representó un alza de 8.49 por ciento respecto a los 23 mil 210.5 millones de pesos del mismo periodo del año pasado.

El segmento de Edificación es el más importante del sector, al generar en agosto un monto de mil 904.9 millones de pesos, contribuyendo con el 56.11 por ciento del valor de la construcción en la entidad.

Pese a lo anterior, este segmento registró una caída de 1.89 por ciento respecto al valor generado en agosto del año pasado, cuando sumó mil 941.6 millones de pesos.

Un sector que destacó fue el de Agua, Riego y Saneamiento que registró un alza superior al 100 por ciento en el valor de su producción en agosto.



TERESA MACÍAS

POSICIÓN. Nuevo León aportó el 9.7 por ciento del valor del sector del país

ENTRADA LIBRE

SERGIO LÓPEZ RAMOS



Mujeres y empresa

De acuerdo con información del Registro Nacional de Datos de Personas Extraviadas o Desaparecidas, del Sistema Nacional de Seguridad Pública; del 2007 hasta el 31 de diciembre de 2016, hay siete mil 693 casos de mujeres desaparecidas, de un total de 30 mil 499 casos reportados.

La región del Noreste de México es una de las zonas geográficas con mayores desapariciones. Solo por detrás del Estado de México, Tamaulipas es la segunda entidad a nivel nacional con mayores reportes de casos, mil 179; y le siguen las entidades de Nuevo León y Coahuila con 623 y 313 casos, respectivamente.

Si bien, los tres niveles de gobierno tienen responsabilidad en brindar seguridad a la ciudadanía, el problema es mucho más complejo y va más allá de las clásicas instituciones de gobierno. Es urgente in-

volucrar a otras instituciones que tienen un gran poder en nuestra comunidad como lo son las empresas.

En 1999, y como una forma de sumar a las empresas al trabajo que realiza la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Kofi Annan, entonces Secretario General de esa organización, lanzó la iniciativa llamada Pacto Mundial, con el objetivo de promover una ciudadanía corporativa mundial y conciliar los intereses de las empresas con las demandas de las organizaciones de la sociedad civil y la agenda impulsada por la misma ONU.

En el 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sustentable, la cual contiene 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable que busca generar una mejora importante en la calidad de vida de los ciudadanos del mundo en diversos aspectos que van desde el medio ambiente, la seguridad alimentaria, los derechos huma-

nos y las ciudades.

Y quizá uno de los objetivos más importantes es el quinto, que tiene como objetivo lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. La ONU reconoce que siguen sufriendo discriminación y que son víctimas de la violencia en, prácticamente, todos los lugares del mundo. Según datos de la propia organización, en el periodo del 2006 al 2016, el 19 por ciento de las mujeres de entre 15 y 49 años de edad aseguraron que habían experimentado violencia física, sexual o ambas.

Por eso, las empresas de nuestra comunidad, sin importar su tamaño, pueden ser parte del esfuerzo que lidera las Naciones Unidas a través del Pacto Mundial. Por lo menos en las grandes empresas, queda claro que hay mucho que hacer. Resulta paradójico que varias empresas de nuestra comunidad hayan firmado su adhesión al Pacto Mundial, pero en la práctica no contribuyan con acciones den-

tro de la propia empresa para que exista una mayor equidad y empoderamiento de las mujeres.

Tan solo hay que buscar quienes integran los equipos directivos en Alfa, Cemex, Cydsa, Deacero, Femsa, Frisa, Proeza, Vitro, Xignux y Ternium para constatar que únicamente hay mujeres. Dudo que no haya mujeres preparadas en las mejores escuelas de negocios del mundo, con la capacidad y la experiencia necesaria para ocupar puestos de primer nivel.

Las empresas no se rigen por sistemas democráticos, pero es importante que comprendan su rol en la sociedad y redimensionen el papel de la mujer dentro de sus instituciones. Si queremos avanzar en el respeto a la mujer y evitar que sean víctimas de violencia y desapariciones, es indispensable empoderarlas, valorar su trabajo y hacerlas parte del proceso de toma de decisiones.

El autor es politólogo por el Tecnológico de Monterrey y candidato de la Maestría en Ciencia Política y Política Pública de la Universidad de Guelph.

Opine usted:
sramos2020@gmail.com
Twitter: @serlopram

POLÍTICA

POLÍTICA

Anticipan retos en próximas elecciones

JUAN ANTONIO LARA
jlara@elfinanciero.com.mx

La nulidad por rebase de tope de gastos de campaña, la paridad de género y la nulidad por violación de los principios constitucionales, serán los retos principales de las autoridades electorales para el 2018.

Samuel Ramírez, catedrático e investigador de la Universidad de Monterrey, dijo que se acerca un proceso electoral que se caracterizará por una competencia cada vez más intensa.

En un seminario que organizó esta institución, el también consultor de la Comisión Estatal Electoral opinó que una segunda vuelta electoral en México sólo sería justificada si los contendientes reconocen y aceptan el lugar en que quedaron en la primera vuelta.

A su vez, Mario Alberto Garza, presidente de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, dijo que el gran reto para el Instituto Nacional Electoral en 2018 será la fiscalización del proceso electoral.

Reconoció que en México se cree que el resultado de la elección es un fraude, pero aclaró que ahora es casi imposible que se incurra en esto.

Anticipó que en la elección del 2018 habrá un margen de victoria muy cerrado.



CORTESÍA

JESÚS CANTÚ ESCALANTE. Catedrático e investigador de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.

Provocará inestabilidad lucha del Bronco en 2018

➤ **Recomiendan que el Gobernador Jaime Rodríguez renuncie a su cargo**

➤ **Experto exhorta a informarse sobre antecedentes de los candidatos**

JUAN ANTONIO LARA
jlara@elfinanciero.com.mx

Nuevo León vivirá un periodo de inestabilidad por la intención del Gobernador Jaime Rodríguez de buscar la candidatura a la Presidencia de la República, advirtió Jesús Cantú Escalante, catedrático e investigador de la Escuela de

Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey.

Entrevistado luego de dar una plática en la Universidad de Monterrey sobre el panorama electoral para Nuevo León en el 2018, el ex consejero del Instituto Federal Electoral dijo que la recolección de firmas para el registro de su candidatura y luego de la licencia que podría conseguir por parte del Congreso del Estado afectarán el desempeño de la entidad.

Mencionó que las licencias para gobernadores se otorgan por causas de fuerza mayor y la intención de Rodríguez de buscar la candidatura a la Presidencia de la República no puede ser considerada como tal.

“El otro problema es cómo se va a designar al gobernador interino.

FOCOS

Cambios. Advierten que la licencia y designación de un gobernador interino detendrá la marcha del Estado.

Propaganda. Politólogo señala que la nueva manipulación se da ahora a través de los medios electrónicos, como las redes sociales.

Ahí hay otra causa de inestabilidad. Al margen de cómo se resuelvan estos dos problemas, el otro problema surge del hecho de que por un periodo de seis meses el esta-

do entrará en una pausa, porque el interino no va a poder emprender muchas cosas”, advirtió el politólogo regiomontano.

El catedrático dijo que el impacto en la vida pública de Nuevo León es evidente por esta intención del Bronco de buscar la candidatura independiente a la Presidencia de la República.

Opinó que lo mejor sería que renunciara a la gubernatura para no generar este periodo de inestabilidad.

“Eso sería lo más sano”, aseveró el catedrático del Tecnológico de Monterrey.

Sobre la destitución del titular de la Fepade, dijo que es el único fiscal que se ha interesado en hacer de este organismo una auténtica fiscalía que investiga los delitos electorales.

En su conferencia, Cantú dijo que el voto razonado, libre y secreto es una poderosa y eficaz herramienta de cambio social.

“Los mexicanos tenemos un déficit de cultura democrática.

Para que se dé una transición de un régimen autoritario a uno democrático, se requiere un cambio en las instituciones y también en sus prácticas.

Mencionó el caso de España, que avanzó en su democratización gracias al papel de los medios de comunicación, como El País, y de las universidades.

El catedrático exhortó a los ciudadanos a informarse sobre los antecedentes públicos y privados de los candidatos (historial de posturas frente a temas específicos y relación con benefactores de campaña, entre otros temas) antes de emitir su voto.

CAPITALIZANDO EXPERIENCIAS

ANTONIO RODRÍGUEZ



Las empresas preparadas son las que perdurarán

Estimado Lector, ¡qué gran cantidad de retos están enfrentando las empresas actualmente! Si hacemos un análisis empezando por lo macro se tiene que considerar entre otros a los eventos: la incertidumbre de la negociación del Tratado de Libre Comercio, pues sea cual sea el resultado, tendrá consecuencias a las que debemos adaptarnos; probable reforma fiscal en los Estados Unidos de América, además de la volatilidad del tipo de cambio con respecto al dólar.

Siguiendo a nivel nacional, existen varios temas que impactan en el ambiente de los negocios: muestras de altos índices de corrupción e iniciativas que buscan combatirla, periodo de autorización del presupuesto de ingresos y egresos para el año 2018, inflación a la alza y estamos por empezar un año electoral.

En el ámbito interno de las empresas muchos grandes temas: proceso de implementación de la nueva factura electrónica y el entorno electrónico de fiscalización, cumplimiento de la ley “Anti-lavado” como ha sido conocida la ley Federal de Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), cuidados para evitar la responsabilidad penal indicada en el Código Nacional de Procedimientos Penales y el Código Penal Federal, entre muchos otros.

Y además de lo anterior, los retos naturales de los negocios: generar mercado, competir con nacionales y extranjeros, buscar la eficiencia, rentabilidad y liquidez, desarrollar equipos de trabajo, evitar la rotación del personal, por mencionar algunos.

Aquellas épocas en que una persona iniciaba con empuje su

negocio y solo se preocupaba por generar ganancias han quedado muy atrás. HOY, cualquier emprendedor debe no solo contar con este ingrediente, sino tener la conciencia de que ocupa apoyo de especialistas para salir adelante y no arriesgarse de más. Según datos del INEGI en su censo económico del año 2014, solo un 35 por ciento de las empresas alcanzaban a llegar a los 5 años de operación. Considerando que la mayoría de los factores que mencionamos al inicio de este artículo, no existían aún en el año en que se hizo este censo, será altamente probable que este índice se reduzca más en el próximo censo.

Entonces la pregunta es: ¿cómo debe prepararse la empresa para enfrentar estos retos? Haciendo referencia al nombre de uno de los 7 hábitos que indica Stephen Covey en su libro: “de adentro hacia afuera”. Aquí van algunas ideas:

• Reconocer el grado de cumplimiento de cada una de las obliga-

ciones que tiene la empresa con: proveedores, clientes, entidades financieras, accionistas, autoridades fiscales y laborales, entre otros, para establecer acciones que aumenten este nivel hasta llevarlo al 100 por ciento.

• Fortalecer sus procesos administrativos con sistemas, control interno y capacitación

• Definir medidas para mejorar su rentabilidad a través de la eficiencia

• Tener como bandera la prevención y la estrategia, en lugar de la corrección y “el no pasa nada”

Ante este entorno, esta será la realidad: solo las empresas preparadas perdurarán. Un Contador Público actualizado en su campo de especialidad, será de gran ayuda para el Empresario en enfrentar con profesionalismo esta gran cantidad de retos actuales.

El autor es Vice Presidente de Relaciones y Difusión del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL).

ORGANISMOS

Buscan elevar a delito federal el robo a transporte de carga

☉ La iniciativa de reforma plantea simplificar el proceso de denuncia

☉ El robo ha dejado pérdidas en NL por mil 74 millones de pesos a septiembre

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

El sector privado espera que en breve quede aprobada la iniciativa de reforma para elevar a delito federal el robo al autotransporte de carga y con ello sea el inicio de un combate frontal a estos ilícitos que afectan a la economía y los negocios.

En conferencia de prensa, Juan Pablo García, presidente de la comisión de enlace legislativo de Caintra, y el diputado federal por Nuevo León, Álvaro Ibarra, anunciaron que esta iniciativa de reforma a la fracción XVI del artículo 381 y con adición del capítulo bis denominado "Del robo del autotransporte federal, quede como ley en este periodo legislativo.

El directivo de la cámara empresarial y el legislador señalaron que esta iniciativa es el primer paso para combatir el robo al transporte de carga el cual representa sólo de enero a septiembre



ENCUESTA. De acuerdo con un sondeo realizado por Caintra, un 44.7 por ciento de las empresas sufrieron algún tipo de robo en las diferentes carreteras del país.

de este año pérdidas a las empresas por mil 74 millones de pesos.

La iniciativa pretende también elevar el número de años de prisión a quien cometa este delito y simplificar el proceso de denuncia, así como de litigio.

Es decir, no importa donde se cometa el robo, la iniciativa de reforma plantea que la denuncia puede hacerse en la entidad federativa donde se encuentre las oficinas de la empresa afectada, expuso el legislador federal.

García comentó que la iniciativa de reforma incluye también al transporte de pasajeros foráneos y las pertenencias de los pasajeros sea considerado delito federal.

"Creemos que nos va a facilitar

"Creemos que nos va a facilitar mucho la denuncia a las empresas que padecemos de estos robos"

Juan Pablo García
DIRECTIVO DE CAINTRA

mucho la denuncia por parte de las empresas que sufrimos de estos robos", añadió el presidente de la comisión de enlace legislativo de la cámara empresarial.

Ibarra expresó que esta iniciativa viene a raíz de una serie de reuniones que han tenido con

las cámaras empresariales como Canacar del estado, así "que me di a la tarea de presentar el pasado 28 de septiembre una iniciativa al Congreso de la Unión y al día de hoy ya se adhirieron 38 diputados de diferentes partidos políticos en este momento la iniciativa se encuentra en la comisión de Justicia que yo presido y posteriormente se subirá el dictamen a votación y pasará al Pleno", comentó.

David Reyna, de la comisión del autotransporte de Caintra, comentó que las carreteras del área metropolitana de Monterrey ocupan el tercer lugar en el país que se cometen robos al transporte de carga de manera frecuente.

LAS AFECTACIONES SERÍAN MAYORES

...Y PARA CANACAR LAS PÉRDIDAS ASCIENDEN A 700 MDP

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) dijo que el robo al transporte de carga les ha significado pérdidas estimadas por 700 millones de pesos.

Rogelio Montemayor, presidente de Canacar, señaló que harán una encuesta similar a la elaborada por Caintra para conocer a ciencia cierta los efectos que ha dejado el robo al transporte de carga en las diferentes carreteras del país.

"Los números que presenta Caintra es meramente de mercancía falta conocer la pérdida por concepto de remolques y tracto camión ahorita tenemos una incidencia que asciende a un 50 por ciento de los vehículos que ya no aparecen".

Admitió que lamentablemente no todas las empresas están dispuestas a compartir sus cifras sobre el robo, pero se tratará de realizar un sondeo entre los socios de la cámara.

Por otro parte, el dirigente empresarial previó que el sector crecerá en este año entre un 6 y 8 por ciento impulsados principalmente por el sector automotriz, minería, alimentos y aeroespacial.

En contraste el 2016, el sector de transporte de carga sólo creció un 3 por ciento, por lo que en este año se estaría registrando cifras favorables, Montemayor, anticipó que el 2018 por ser un año electoral la actividad podría frenar su crecimiento.

Actualmente el volumen de transporte por carretera alcanza un 80 por ciento, siendo un sector importante para la economía. *Esther Herrera*

ORGANISMOS

Invitan a empresas a subirse a "ola" de manufactura 4.0

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Debido a que la manufactura 4.0 es la próxima revolución industrial, las empresas no tienen otra opción que "subirse a la ola" y crecer, aseveró Leopoldo Cedillo, Director General de Metalsa y Presidente de la quinta edición del World Manufacturing Forum (WMF).

Destacó que este evento, el cual será por invitación a directores de empresas; es la primera ocasión que se realiza en México y que llega a Monterrey.

"Al final de este congreso... se quedarán con las mejores prácticas en términos de incentivos, de alineación en la academia y en términos de empresa", dijo.

El empresario agregó que se revisarán temas sobre cómo ligar a las pymes y cómo desarrollar al talento del futuro.

Por su parte, Abraham Tijerina, Coordinador de Estrategia Nuevo León 4.0 y Presidente en el World Manufacturing System (IMS), señaló que en el evento se dará un panorama general de cómo ha avanzado la manufactura 4.0 en otros países.

Detalló que el evento se realizará del siete al nueve de noviembre próximo, en donde participarán 40 expositores y se espera la asistencia de 420 personas, 250 mexicanos y 200 internacionales.

Indicó que del total de asistentes se prevé que el 70 por ciento sean

industriales y el resto en académicos y funcionarios.

Algunos de los temas que se revisarán son: políticas industriales para la manufactura digital, las fábricas conectadas a la cadena de valor y la fuerza de trabajo digital y futuros de producción, fabricación eficiente, nuevos modelos comerciales y tendencias tecnológicas para fábricas del futuro, explicó.

Guillermo Dillon, Director de Caintra Nuevo León, organismo que convocó al evento; explicó que la manufactura 4.0 es una revolución industrial y que quizás en diez años será distinto será el panorama en la industria.

Comentó que WMF, es un even-



CONVOCATORIA. La Caintra invitó al evento de World Manufacturing Forum.

to comparable con el World Economic Forum, el cual también es por invitación.

RECURSOS

En un evento posterior, organizado también por la Caintra, estuvo presente el Diputado federal priista, Álvaro Ibarra, quien explicó que los legisladores federales de Nuevo León tratarán de que la entidad no tenga algún recorte en sus recursos que recibirá de la federación para

el 2018, debido a las afectaciones por sismos en varias entidades.

"El Estado nos ha entregado 30 proyectos, en donde hicimos una entrega formal de éstos.

"Aumentamos el ocho por ciento para los recursos de este año, pero la idea que tenemos es que lo otorgado para el Estado no se reduzca, y buscar los proyectos que le interesan a Nuevo León y que los recursos lleguen en tiempo y forma a la entidad", indicó.

EMPRESA

Ajustan a la baja estimaciones para Grupo Alfa

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

Luego de los resultados financieros reportados por Alfa al tercer trimestre del año, analistas de Banorte, casa de bolsa ajustaron sus estimados a la baja para el 2018, de manera consolidada los ingresos se ubicarían 315.018 millones de pesos y un EBITDA por 37.7 millones de pesos que representaría un crecimiento en ingresos del 7.2 por ciento año con año, pero una caída en el EBITDA de 12.7 por ciento año con año.

“Si excluimos los cargos registrados en Alpek en 2017, el EBITDA de Alfa aumentaría 4.1 por ciento año con año en 2018”, añadieron los analistas.

Señalaron que por segmento de negocio para el 2018, en Alpek anticipan ingresos por cinco mil 153 millones de dólares un 2.2 por ciento año con año y un EBITDA por 451 millones de dólares con un incremento de 30.9 por ciento año con año.

Para Sigma la estimación en in-

gresos sería por seis mil 378 millones de dólares, un incremento de 3.7 por ciento y EBITDA por 710 millones de dólares. Y para Nemark, la estimación oscilaría por cuatro mil 626 millones de dólares de ingresos y EBITDA por 770 millones de dólares.

Los analistas de Banorte, casa de bolsa, establecieron su precio objetivo para Alfa en el 2018 en 26 pesos por acción, con recomendación de compra.

Asimismo, analistas de Intercam ajustaron también sus proyecciones de 2017 y 2018, así como el precio teórico a 23.2 pesos por acción.

“Creemos que un potencial arreglo de Alfa con sus deudores o la venta de activos no estratégicos, pudieran ser benéficos para la emisora si se llegaran a gestar; pero la alta volatilidad en los resultados e incertidumbre sobre la gestión de la administración, serán elementos que los inversionistas tendrán que considerar”.

EMPRESAS



SEGURIDAD.
Mediante este esquema, las empresas tienen mayor probabilidad de sobrevivir

Impulsan el mercado de franquicias en la entidad

En NL operan alrededor del 10 por ciento de las firmas establecidas en Méxicio

DANIEL ANGUIANO
danguiano@elfinanciero.com.mx

Las franquicias son un modelo de negocio que ha probado su éxito alrededor del mundo y Nuevo León no es la excepción, por ello, en la entidad existen cada vez más personas interesadas en invertir en este tipo de empresas.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Franquicias, a finales del año pasado, Nuevo León era considerado el tercer productor de marcas de franquicias a nivel nacional, ya que contaba con más de 360 firmas instaladas en la entidad, equivaliendo a casi al 10 por ciento del total de las marcas establecidas a nivel nacional.

“Nuevo León sigue creciendo. Es

un estado muy empresarial, la gente es bien agresiva, en el buen sentido de la palabra, hay muchos emprendedores y creo que en poco tiempo Nuevo León pasará a ocupar el segundo lugar con más franquicias”, indicó en su momento Jacobo Buzali, vicepresidente de este organismo.

Sin embargo, expertos en el tema recomiendan conocer algunos aspectos básicos sobre los tipos de franquicia que existen y cuáles se adaptan más a las necesidades del inversionista y del mercado.

En opinión de Kaneck Martínez, socio fundador de Restaurant Franchise Broker, el inversionista, antes de optar por una franquicia, debe conocer cada uno de los aspectos que definen el cómo, cuándo, cuánto y con quién debe emprender en este mercado.

“Lo primero que hacemos con aquellos empresarios interesados en hacer de su marca una franquici-

cia, es que realizamos un diagnóstico para ver si el negocio puede ser franquiciable”, señaló.

“De ahí, los guiamos en el proceso que implica diseñar mecanismos de operación, análisis financieros, modelos administrativos, todo lo que requiere el poner a trabajar una marca como franquicia”, dijo.

Agregó que a pesar del potencial con el que cuentan las empresas locales, sólo el 0.3 por ciento de los negocios que operan son franquicias: “existe mucho potencial por desarrollar”, explicó.

Martínez señaló que en México, las pequeñas y medianas empresas, atraviesan por lo que se conoce como ‘el valle de la muerte’, que comprende los primeros dos años de operación, y en el cual el 80 por ciento de estos negocios perece.

Mientras que con el modelo de franquicias es diferente, hay más probabilidades de éxito.



ENTORNO. Todo parece indicar que Alfa aún no toca fondo en sus resultados.

MUNDO INMOBILIARIO

JORGE PAREDES GUERRA



Mercado cambiario volátil y sus efectos en los bienes raíces

Hay varias razones que tienen nervioso al mercado cambiario en las últimas semanas.

El Peso mexicano subió a 19 pesos por dólar y se pueden enumerar varios factores que están provocando esto, como el temor del desenlace de la renegociación del TLC, la próxima salida en el mes de noviembre del Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, el futuro rumbo político electoral en nuestro País después de julio del 2018, y el temor del repunte inflacionario por los probables incrementos salariales.

Es importante recordar el famoso refrán mexicano que “El miedo no anda en burro”, ya que por el efecto estampida los mercados cambiarios sobre reaccionan produciendo impactos negativos en nuestras economías.

Todos queremos predecir el futuro, pero lo cierto es que nadie hasta el momento lo ha logrado hacer, ni acudiendo con los mejores astrólogos ni con los más destacados economistas, pues siempre con relativa frecuencia se equivocan.

Lo que ciertamente vamos a tener es un mercado cambiario volátil en los próximos 8 meses hasta que conozcamos los desenlaces, y se aclare el panorama económico así como el político y que, finalmente, los temores poco a poco se disipen.

Desde el inicio de la apertura comercial en la década de los ochentas y tomando mayor impulso con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) hemos sido testigos de la llegada a nuestro país de importantes flujos de inversión extranjera destinada a los bienes

raíces, principalmente en naves y parques industriales, edificios de oficinas corporativas así como en edificios de usos mixtos comerciales/habitacionales.

En el caso de los parques industriales y naves industriales de clase A es usual que el precio se establezca en dólares por pie cuadrado porque para las maquiladoras les es más conveniente para su negociación. En el caso de oficinas corporativas y edificios habitacionales en zonas de nivel socio económico alto y turísticas, también los precios se establecen en dólares por metro cuadrado o su equivalente en pies cuadrados. Los cuales no tienen problemas con las fluctuaciones cambiarias cuando sus flujos de ingresos son en dólares, ya sea que venden o exportan bienes o servicios y sus ingresos sean también en dólares.

Sin embargo, la realidad es que la inmensa mayoría de las transacciones inmobiliarias ya sean habitacionales, comerciales, in-

dustriales y rurales en nuestro país son en pesos y si queremos ser competitivos tenemos que conservarlos en pesos. Si establecemos los precios en dólares en un mercado cambiario volátil lo único que vamos a lograr es que vamos a retrasar la colocación de nuestros inmuebles en venta o renta, y tendremos que asumir el costo de oportunidad que nos ocasione.

En el escenario actual que vivimos en México, con una modesta tasa de crecimiento económico, con la coyuntura de la renegociación del TLC, así como el próximo proceso electoral, nos conviene ser conservadores para establecer los incrementos de los precios de nuestros bienes raíces y ser flexibles en las renovaciones de los contratos cuando los precios de los contratos estén estipulados en dólares.

El autor es experto del sector inmobiliario en México. Es presidente de la firma de bienes raíces líder en el País, Realty World México, y presidió la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarias (FIABCI) en 2014, 2015 y 2016. Capítulo México.

Opine usted:
jorge@realityworld.com.mx

EMPRESAS

Bife Ancho celebra sus primeros tres años de operar en Monterrey

El restaurante se especializa en la cocina argentina y la norestense

Además del sazón se caracteriza por servir porciones muy generosas

JUAN ANTONIO LARA
jlara@elfinanciero.com.mx

El restaurante Bife Ancho celebra este 24 de octubre tres años de deleitar el paladar de los regiomontanos con los mejores cortes de carne y su fusión de la parrilla argentina y la cocina norestense.

“Nuestro principal objetivo es la satisfacción del cliente, ofreciendo los mejores cortes, de la mejor calidad”, dice Aron Natera, chef ejecutivo de este restaurante asador, ubicado en el municipio de San Pedro.

El corte tradicional que ofrece este local es el Bife Ancho, nombre que en Argentina se utiliza para el Rib Eye, como se conoce en Esta-



dos Unidos y en México.

“El utilizar leña le da muy buen sabor a nuestros cortes de carne”, comenta Natera.

El chef cuenta con una larga experiencia en restaurantes de Monterrey, como el Granero Grill, y en la cocina de Texas, donde estuvo varios años a cargo del menú de una familia de San Antonio, donde tuvo el reto de cocinar algo diferente cada día.

“Allá estuve por dos años y medio y todos los días cocinaba algo nuevo, porque la persona que me contrató me dijo que no quería que le repitiera el menú. Todos los días cocinaba algo diferente”,

“Nuestro objetivo es la satisfacción del cliente, ofreciendo los mejores cortes de la mejor calidad”

Aaron Natera
CHEF EJECUTIVO DE BIFE ANCHO

relató Natera.

Para quienes acuden a este restaurante, el chef ejecutivo recomienda iniciar con la ensalada del Bife Ancho, una imperdible mezcla

de hojas verdes, betabel rostizado, jocoque al piquín, aderezado con una vinagreta de miel agave.

También pueden solicitar una ensalada argentina, clásica de la cocina del país gaucho, que incluye lechuga, tomate, queso menonita, aguacate y aceitunas verdes con aderezo de la casa.

Algo que no se puede perder cuando visite este restaurante son las empanadas tradicionales argentinas, de carne, elote con queso, espinacas con chorizo argentino, chistorra y queso.

O si prefiere, están las empanadas norestenses, de queso con chorizo, de espinaca con alcacho-

7

DÍAS

a la semana, Bife Ancho tiene abiertas sus puertas para deleitar los paladares de sus clientes a la hora de la comida

13:00

HORAS

y hasta la 01:00 am, de lunes a jueves opera el restaurantes; de miércoles a sábado amenizan música en vivo

fas, de alambre con queso, queso con jamón, pirata, pollo al chipotle, trompo con queso y de salmón.

Y como platillo fuerte, además del Bife Ancho, se puede saborear el churrasco argentino (cortes de sirloin, calidad angus), la cabrería (costillas de T Bone) y brochetas Las Malvinas.

Si le gustan los platillos de mar, puede pedir el salmón a la parrilla, o saborear unas enchiladas y emoladas de cabrito, bife de atún sellado, una generosa porción de lomo de atún sellado, con vegetales asados y salsa de chile guajillo.

El restaurante es familiar, pero entre sus clientes destacan empresarios, artistas y jugadores de los equipos de fútbol Tigres y Rayados.

GOBIERNO

Reglamento de tránsito, el obstáculo más absurdo

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

La zona metropolitana de Monterrey, y en especial el reglamento de tránsito para el transporte de carga, destacó a nivel nacional, ya que obtuvo el segundo lugar del Premio al Obstáculo Regulatorio más Absurdo para Competir y Empezar, que realizó la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) en el país.

Dicho reconocimiento se otorgó porque su implementación incrementa los costos del transporte público de mercancías, en detrimento del desarrollo económico de la zona metropolitana de Monterrey (ZMM) y de los consumidores de los productos transportados, quienes pagan mayores precios, consideró la Cofece.

“La postulación de los reglamentos municipales obtuvo el segundo lugar del Premio para identificar el obstáculo regulatorio más absurdo para competir y empezar, el cual permitió a ciudadanos, empresarios y profesionistas señalar normas que representan obstácu-



PROBELMA. Los transportistas deben actualizar sus permisos cada 30 días

los sin una justificación válida de política pública, para entrar a un mercado y competir intensamente.

Dichos reglamentos sujetan a los transportistas de carga, así como a la carga y descarga de mercancía, a tramitar cada 30 días un permiso por jurisdicción (nueve municipios de la zmm), con un costo monetario, para realizar sus actividades. Además, los requisitos para su otorgamiento son poco claros”.

La Comisión hizo un llamado a los municipios de Guadalupe, San Nicolás de los Garza, Apodaca, Es-

cobedo, San Pedro Garza García, Santa Catarina, Juárez, Santiago y Monterrey para modificar dichos reglamentos y eliminar los obstáculos que están retando competitividad a la zona metropolitana.

“La Zona Metropolitana de Monterrey cuenta con 70 parques industriales y/o tecnológicos, por lo que el transporte de carga resulta fundamental para la realización de actividades económicas de la región. Además, el transporte representa aproximadamente el ocho por ciento del producto interno

bruto del estado de Nuevo León.

Por otro lado, a nivel nacional, el pago por fletes de productos vendidos representa en promedio el dos por ciento del total de los costos de insumos de la industria manufacturera; para algunas industrias, como la fabricación de productos de cemento, este porcentaje se eleva al 15 por ciento”, explica la Cofece.

Añade que al ser una actividad transversal, el eliminar dichos permisos se reduciría el costo del transporte, se mejoraría el servicio y se evitarían traslados de costos injustificados a los consumidores de las mercancías transportadas.

Por otro lado señaló que el primer lugar obstáculo regulatorio más absurdo que obtuvo el primer lugar fue para las leyes estatales de notarios públicos, que contienen diversos preceptos que restringen de manera artificial el número de notarios y la competencia entre estos, en detrimento de los usuarios de dichos servicios, de la actividad económica y de la sociedad en general.

Lo anterior resulta en precios más altos dada la escasez artificial de notarios; la incertidumbre jurídica, al haber menos uso de servicios notariales por los altos costos y la baja calidad de los servicios dada la discrecionalidad en la asignación de las notarías.

EMPRESA

Crecen 9.6% las ventas de Grupo Lala al 3T2017

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

Grupo Lala reportó ventas por 15 mil 22 millones de pesos durante el tercer trimestre del año, un alza de 9.6 por ciento en comparación a lo registrado en el mismo periodo del 2016, según el informe trimestral de resultados financieros.

El aumento se debió a 7.8 puntos porcentuales del crecimiento orgánico en México y Centroamérica, provenientes de precio, mejora en la mezcla de ventas, y crecimiento del volumen.

Mientras que el crecimiento inorgánico agregó 1.8 puntos porcentuales, como resultado de la expansión del negocio en Estados Unidos.

El EBITDA alcanzó los mil 864 millones de pesos, un crecimiento de 25.7 por ciento, derivado por una mejora en los gastos administrativos en las operaciones de Estados Unidos.

EN

**EL FINANCIERO****TENEMOS LO
QUE BUSCAS****SER EL REFERENTE EN POLÍTICA, ECONOMÍA
Y FINANZAS ES NUESTRO MAYOR COMPROMISO**

MONTERREY LLAMA AL TELÉFONO: (81) 1224 0130 y (81) 1224 0133
LADA SIN COSTO: 01 800 832 1200 DE 9 A.M. A 6 P.M. DE LUNES A VIERNES
EN LÍNEA: suscripciones.elfinanciero.com.mx

elfinanciero.com.mx