



Confirma Vitro cierre de planta en EU en III-2018

UNIDAD. Instalación situada en Pennsylvania producía vidrio para el sector automotriz

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Vitro confirmó ayer que cerrará, al finalizar el tercer trimestre de este año, su planta en Creighton, Pennsylvania, Estados Unidos (EU).

Esta unidad pertenece a la división de vidrio automotriz de Pittsburgh Glass Works (PGW).

La empresa aún no detalló la afectación económica que representará el cierre de esta unidad fabril en EU, sólo indicó que se espera que sea mínimo.

“El impacto económico para Vitro sería mínimo; es una de las ocho plantas la que se está cerrando y estamos transfiriendo la capacidad hacia otras plantas que hay en el sistema”, afirmó una fuente de la compañía vía telefónica.

Sin embargo, con este cierre, se cancelarán 193 empleos, por lo que Vitro ya trabaja en la reubicación de estos puestos de trabajo.

“En octubre se les avisó a los empleados y a las autoridades sobre las dificultades para mantener esta planta.

“Se ha estado trabajando estrechamente con ellos para ver la manera de reubicarlos, y que la tran-



LUGAR. Con más de 130 años de actividad, la unidad que Vitro cerrará en Creighton, Pennsylvania, EU, es una de las más antiguas.

sición sea lo más suave”, informó.

La firma detalló que este cierre ha sido gradual, pues en enero de este año cambiaron algunos pedidos de clientes a Evansville, y la segunda

línea de producción de Creighton continuará operando hasta el verano de este año.

El Financiero publicó en octubre pasado que la empresa analizaba

“El impacto económico para Vitro sería mínimo; es una de las ocho plantas (en EU)...”

FUENTE DE VITRO

la decisión de cierre debido a que el mercado está demandando productos avanzados y esta planta ya no es capaz de producir la nueva tecnología.

Creighton es la instalación más antigua del sistema PGW, con más de 130 años, con un diseño de producción de dos pisos y es una de las ocho plantas de fabricación de vidrio automotriz de Vitro en EU.

El 1 de marzo del año pasado, Vitro informó que adquirió al fabricante de equipos originales de automóviles PGW, vidrio de LKQ Corporation, por 310 millones de dólares, libre de efectivo y deuda; por lo que esta compra fue de las más relevantes para la compañía.

Actualmente, Vitro emplea a 14 mil 800 personas. / **PÁG. 3**



CORTESÍA

TECNOLOGÍA

AHORA PUEDES SOLICITAR UN CRÉDITO BANCARIO DESDE TU PC.

PÁG. 5



CORTESÍA

ELECCIONES 2018

SE UNEN TRES CANDIDATOS PARA ALCALDÍA DE MONTERREY

PÁG. 4



EMPRESAS

XIGNUX COMPLETA COMPRA DE GRUPO CÁRNICO XO.

PÁG. 3



¿CUÁLES SON LAS MARCAS MEXICANAS MÁS VALIOSAS?

La consultoría Brand Finance dio a conocer el listado de las 50 marcas más valiosas; en el top ten se posicionaron Cemex, Oxxo, Tecate y Coca-Cola FEMSA, entre otras. Pemex se ubicó en la primera posición con un valor de siete mil 369 millones de dólares, una reducción del 13% en su valor respecto a 2017. — **Sonia Coronado**

BLOOMBERG

EMPRESAS / PÁG. 5



PÁG. 7

Buscando nuevos socios comerciales

Como parte de los esfuerzos de México por diversificar sus exportaciones en medio de un impasse en las conversaciones sobre el TLCAN, Ildelfonso Guajardo, secretario de Economía, viajó a Japón.



ENTRE LÍNEAS

ACCIONA

La firma española que tiene dos parques eólicos, Ventika I y II en el municipio de General Bravo en esta entidad, así como "El Cortijo", muy cerca de Reynosa, Tamaulipas, y una planta fotovoltaica en Sonora, expande sus actividades hacia el Occidente, particularmente en Jalisco, en donde a través de su filial, ACCIONA Construcción, ejecuta más de 30 Kilómetros (kms) de la autopista que unirá a la capital de Guadalajara con Puerto Vallarta.

Dentro de este gran proyecto, ACCIONA Construcción ha desarrollado varias actuaciones, ejecutando más de 30 kms del tramo Jala-Compostela, que en total tiene una longitud de 68 kms y está ubicado en la ciudad de San Pedro Lagunillas.

En este tramo, ACCIONA Construcción ha ejecutado un total de 17.8 km de calzada para la autopista (del km 20 al 37.8), además del nuevo ramal de 12.8 kms hasta la ciudad de Compostela.

Entre las actuaciones de ACCIONA Construcción en este proyecto, destaca la ejecución de 17 estructuras, entre puentes; pasos inferiores y pasos superiores, además de un túnel y un viaducto realizado con tecnología propia en el ramal.

La construcción de esta autopista es una iniciativa del Gobierno de México para impulsar el turismo en el país, además de reducir el número de accidentes y facilitar la comunicación entre Guadalajara y Puerto Vallarta, un trayecto que hasta ahora causaba serios problemas de tráfico, especialmente en temporadas vacacionales. Esperamos que se logre este objetivo en bien de la economía de esta región y el país.

Soriana

En el marco de la edición 38° de Julio Regalado, Soriana anunció ayer que está ofreciendo más de 40 mil productos en promoción en sus 789 tiendas desde el 6 de junio hasta mediados del mes de agosto.

Señaló que durante la campaña, sus clientes también acumulan puntos y pueden redimirlos entre más de 15 mil productos, destacando que gracias al apoyo y respaldo de unos 600 socios comerciales y proveedores.

Con esto, Soriana busca impulsar los resultados del tercer trimestre, incrementando las ventas a doble dígito durante los meses de junio, julio y agosto.

Rodrigo Benet, Director de Administración y Finanzas de Soriana, explica que con Julio Regalado, el principal objetivo es apoyar a la economía de sus clientes y ofrecer las promociones más atractivas en los productos más relevantes.

Por ello, este año la edición se llevará a cabo bajo el lema "Ofertas de verdad" y con el cual Soriana dará garantía del precio más bajo, mejorando cualquier precio publicado por la competencia. Sin duda, una buena estrategia comercial en este momento para los golpeados bolsillos de los consumidores mexicanos.

Ternium

La firma acerera, con raíces regias, Ternium anunció ayer el balance de los primeros años de programa AfterSchool de Ternium México, un programa que busca que los alumnos desarrollen habilidades de inteligencia emocional, mejoren su desempeño académico y su experiencia escolar, a través de disciplinas enfocadas en la ciencia, el arte y la recreación.

AfterSchool fue diseñado tras observar las mejores prácticas en programas organizados fuera del horario escolar en, al menos, cuatro países Argentina, Chile, México y Estados Unidos.

Ternium señaló que desde sus inicios en 2015, el programa ha beneficiado a más de 500 alumnos, de nivel primaria, y en esta ocasión AfterSchool beneficia a 168 alumnos de la escuela primaria Carlos Salinas Lozano ubicada en San Nicolás de los Garza, Nuevo León y detalló que la iniciativa comenzó sus actividades a partir de la firma de convenio con la Secretaría de Educación de Nuevo León en 2015, desde esa fecha se cuenta con actividades extraescolares vespertinas, que se imparten de manera gratuita y voluntaria a niños de primaria; por su parte Ternium apoya al programa con los materiales que se requieren para su óptimo funcionamiento, de esta manera busca contribuir al desarrollo de las comunidades en donde mantiene presencia.

FOTONOTA



INDEX NUEVO LEÓN

Participa en Modelo de Educación Dual en Coahuila

Integración. Este lunes arrancó el "Plan piloto del Modelo de Educación Dual de Coahuila". El objetivo fue planear la vinculación institucional con la SEP, a través de la Secretaría de Educación Media Superior, para la implementación del programa de operadores técnicos con empresas IMMEX.

Foto: Cortesía

FOTONOTA



PARTICIPA CODEFRONT

Y destaca la seguridad en comercio de Nuevo León

Frontera. Hugo González, Director general de Codefront, participó en Sudamérica en un foro de seguridad para el comercio exterior. Fue en el país de Colombia, donde aprovechó para presentar al cruce fronterizo de Colombia, Nuevo León, como el más ágil y seguro de México.

Foto: Cortesía

La vivienda, el motor de la economía

A lo largo de la primera mitad del Siglo XX, el motor de la economía en Estados Unidos era la industria automotriz. Después de la Segunda Guerra Mundial, en el año de 1953, en una sesión del Congreso de los Estados Unidos le preguntaron a Charlie Wilson, Secretario de Defensa y quien había sido Director Ejecutivo de la General Motors, que si había un conflicto de intereses entre su trayectoria de empresario y sus deberes públicos a lo que respondió: "Lo que es bueno para los Estados Unidos lo es también para la General Motors, y lo que es bueno para la General Motors lo es también para la economía".

Pero poco a poco durante la segunda mitad del Siglo XX fue ganando terreno la industria de la vivienda, y actualmente es el principal motor de la economía y por lo que ahora es frecuente escuchar a los políticos de ambos lados de la frontera decir que "si le va bien a la industria de la vivienda, también le va bien a la economía".

Las dos industrias tienen el común denominador que el principal factor que las impulsa o las frena a ambas, es el costo y la disponibilidad de dinero. En México, la Canadevi juega un papel clave en el desarrollo de la vivienda, debido a ello los más de mil empresarios asociados en las 32 entidades del país están inquietos por el desenlace del proceso electoral

MUNDO INMOBILIARIO

Jorge Paredes Guerra

Opine usted:
jorge@realtyworld.com.mx

del primero de julio.

Fue por ello que convocaron a los coordinadores del sector de la vivienda de los tres candidatos principales. Como representante de Jose Antonio Meade fue Jose Luis Romero Hicks, quien señaló que hace falta duplicar la colocación de vivienda en el país para abatir el rezago.

Por parte de Ricardo Anaya Cortez, estuvo presente Víctor Manuel Borrás, quien destacó que es ne-

cesario aumentar la capacidad de compra a través de una combinación del Ingreso Básico Universal (IBU), el incremento salarial, el subsidio modernizado y la integración del sistema de pensiones.

Y finalmente, por parte de Andrés Manuel López Obrador, quien es el puntero en todas las encuestas, estuvo Román Meyer Falcón, quien enfatizó que el derecho a la vivienda conforma un elemento central de la Administración Pública, por lo que consideran que la política territorial forma parte de la estrategia de seguridad nacional.

En dicha reunión acordaron los miembros de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda, reunirse con el equipo de quien resulte el ganador en las próximas elecciones presidenciales del primero de julio para que se trabaje de manera conjunta durante el periodo de transición con el fin de contribuir a la elaboración de las políticas públicas que favorezcan la colocación de vivienda, y que se reduzca el déficit que actualmente existe.

Lo más importante para todos los ciudadanos mexicanos y para los que participamos en el sector inmobiliario es que una vez que cumplamos con nuestra obligación de votar y que sea cual fuere el candidato ganador, busquemos todos unimos y apoyarlo para que impulsando nuestro sector pueda reducirse la lacerante pobreza en que se encuentran los más de 60 millones de compatriotas.

El autor es experto del sector inmobiliario en México. Es presidente de la firma de bienes raíces líder en el País, Realty World México, y presidió la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarias (FIABCI) en 2014, 2015 y 2016. Capítulo México.



OPERACIÓN. Al finalizar el tercer trimestre Vitro concluirá el cierre de una planta del sector automotriz en Estados Unidos.

CORTESIA

EMPRESAS

Busca Vitro reubicar a empleados afectados

En la planta de Creighton laboran 193 personas, quienes serían transferidos

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Ante el cierre de su planta en Creighton, Pennsylvania, Estados Unidos (EU), Vitro está buscando reubicar, a la mayoría de los 193 trabajadores desocupados, en sus diferentes unidades.

“En octubre pasado se les avisó a los empleados y a las autoridades sobre las dificultades para mantener esta planta y se ha estado tra-

bajando estrechamente con ellos para ver la manera de reubicar a las personas, para que la transición sea lo más suave posible”, informó la emisora.

El 1 de marzo de 2017, Vitro adquirió al fabricante de equipos originales de automóviles PGW, vidrio de LKQ Corporation, por 310 millones de dólares, libre de efectivo y deuda; por lo que esta compra fue de las más relevantes para estrategia de la compañía en EU.

Vitro emplea a 14 mil 800 personas, y al finalizar el tercer trimestre, concluirá el cierre de esta unidad, que producía vidrio para el sector automotriz.

“El impacto económico para Vitro

sería mínimo; ya que de ocho plantas que se tienen es una la que se está cerrando, y estamos transfiriendo la capacidad hacia otras unidades del sistema”, afirmaron los voceros.

El Financiero publicó en octubre pasado que la empresa analizaba esta decisión debido a que el mercado estaba demandando productos avanzados, “y esta planta ya no es capaz de producir la nueva tecnología”.

Creighton es la instalación más antigua del sistema PGW, con más de 130 años, con un diseño de producción de dos pisos y es una de las ocho plantas de fabricación de vidrio automotriz de la compañía en EU.

El tigre de Andrés Manuel

(primera parte)

En economía, el término destrucción creativa se refiere al proceso en el cual desaparecen las empresas incapaces de innovar y que tienden a perder relevancia en el mercado. Como resultado de este proceso, aquellas empresas que logran diseñar e implementar procesos de innovación y que logran adaptarse a las necesidades de los consumidores son las que sobreviven y dominan el mercado.

En el escenario político nacional, los partidos Revolucionario Institucional y Acción Nacional no fueron capaces de diseñar e implementar políticas públicas que generaran desarrollo económico y social sostenido en beneficio de los ciudadanos. Por el contrario, ambos partidos privilegiaron el desmantelamiento del antiguo Estado de Bienestar.

Así, el Estado Mexicano cedió una parte fundamental de su

ENTRADA LIBRE

Sergio López Ramos

Opine usted:
sramos2020@gmail.com



poder y capacidad en favor del sector empresarial en formas tan diversas y variadas como las asociaciones público privadas, las privatizaciones y por supuesto, las puertas giratorias entre el sector público y privado que permitían a altos directivos ocupar puestos en la administración fe-

deral o viceversa.

Bajo la perspectiva del concepto de destrucción creativa, y gracias al desgaste de los partidos políticos tradicionales, para el electorado nacional Andrés Manuel López Obrador y el Movimiento de Regeneración Nacional, se posicionan como la oferta política más innovadora en México. Una eventual victoria de MORENA en las elecciones para renovar los Poderes Ejecutivo y Legislativo provocaría una Implosión del bipartidismo y la oportunidad de generar cambios fundamentales en nuestro sistema político con el objetivo de generar beneficios tangibles para los ciudadanos.

López Obrador enfrentaría grandes retos en tres esferas. La primera, a nivel institucional con retos internacionales como la relación bilateral con Trump y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. A nivel nacional, enfrentar

EMPRESAS

Xignux completa compra de Grupo XO y sus filiales

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Xignux anunció que completó la compra de las operaciones de Grupo XO y sus cinco filiales mexicanas con lo que la compañía incursiona al sector de cortes de carnes.

Previo a la adquisición, Xignux atendía los mercados de transformadores, cables, infraestructura y alimentos como quesos, embutidos y carnes frías bajo las marcas Zwan, Kir, Alpino, Duby y Capericuta, lo anterior a través de su subsidiaria Qualtia Alimentos.

Grupo XO es una empresa del grupo Visa del Norte y está dedicada a la comercialización y distribución de productos cárnicos tanto importados como

nacionales.

Entre las marcas que maneja están Sterling Silver, Angus Premium Beef y Bestwest.

De acuerdo con el portal de internet de XO, la empresa también distribuye en México los productos de Superior Farms, una empresa con sede en Denver, Colorado que procesa y comercializa productos de cordero y ternera.

Entre los productos de XO están los relacionados con cortes de res, cordero y ternera, chistorra, chorizo argentino, chorizo español, chorizo verde y salchicha.

Además de productos del mar como atún, camarones, filete basa, salmón y otros complementos como pato, conejo, quesos, carne seca, aceites para freír y frijol deshidratado.



COMPRA. Xignux no dio a conocer el monto de la transacción de la comercializadora de cortes de res, cerdo, embutidos y quesos.

CORTESIA

los altos índices de inseguridad, dinamizar la economía nacional para generar un crecimiento económico sostenido, la generación de consensos con el sector empresarial y con la sociedad civil.

La segunda esfera se refiere a los retos dentro del propio movimiento que AMLO creó y en la necesidad de preservar la alianza sui generis que AMLO construyó en los últimos años con el fin de alcanzar el poder. Un movimiento que une a la extrema derecha del Partido Encuentro Social, a empresarios como Alfonso Romo, y actores de izquierda como Paco Taibo II. Por supuesto, a esta alianza sui generis habría que agregarle la suma de todos los transfugas del PAN, PRD y PRI.

En tercer lugar, las promesas de campaña. AMLO adquirió una serie de compromisos y expectativas difíciles de cumplir. Por una parte, López Obrador se encargó de alimentar al “tigre” del descontento social, formando alianzas con actores y grupos políticos polémicos como Elba Esther Gordillo, Bejarano, Napoleón Gó-

mez Urrutia y con la CNTE. Por otro lado, AMLO y MORENA han recibido el apoyo de miles de ciudadanos cansados de la corrupción, el pacto de impunidad y el tráfico de influencias. La gran interrogante es como diseñar e implementar acciones puntuales para terminar con nuestros males crónicos sin perder la cohesión de su grupo. Como cumplir las expectativas sin abrir más frentes de batalla en su lucha.

Quizás este difícil equilibrio ha quedado al descubierto, por lo menos ante el electorado de Nuevo León. Hace unos meses, las encuestas de los candidatos a la Presidencia de México en Nuevo León señalaban que AMLO lideraba las tendencias. Hace unos días, se dieron a conocer las nuevas tendencias en las que AMLO y Anaya van empatados.

Es relevante sumar la estrategia mediática de varios empresarios de la entidad, tema que se analiza la próxima semana.

El autor es Politólogo por el Tecnológico de Monterrey y candidato de la Maestría en Ciencia Política y Política Pública de la Universidad de Guelph.

Tu empresa ¿Vive un momento de Dificultad o de Oportunidad?

El pasado 7 y 8 de junio se vivió un gran evento empresarial en el Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL). Se trataron temas de actualidad para la gente de negocios, que seguramente ayudarán a aprovechar oportunidades. Expositores de primer nivel, en donde se explicaron cada uno de los tópicos de manera clara.

Primeramente se trató el impacto del Tratado de Libre Comercio. Aquí se abordó la alta posibilidad que existe de que este año no se resuelva completamente y se sugirió estudiar las opciones alternas, aprovechando otros tratados similares que México tiene con otros países.

La evolución de los modelos de negocios con la economía digital 4.0 fue otra de las temáticas. Se invitó a abrazar en Nuevo León las oportunidades que esto traerá en los procesos, para no enfrentar el agotamiento de los modelos actuales.

Nuestro Estado busca posicionarse como el referente en Latinoamérica en la economía inteligente, como también se le ha venido llamando, y se recaló el compromiso que se debe tener en las empresas para ir preparando a los equipos de trabajo con estas tecnologías. Recordemos que el impacto de este movimiento de cambios empresariales por el uso del Internet de las cosas, es similar a lo vivido en las revoluciones producidas por la máquina de vapor (1.0), producción en masa (2.0) y la automatización de procesos (3.0).

El Gobierno Corporativo, aquellos procedimientos que buscan garantizar la perma-

CAPITALIZANDO EXPERIENCIAS

Antonio Rodríguez

Opine usted:
vpdifusion@icpnl.org.mx



nencia de la empresa a través de su institucionalización, fue otro de los temas expuestos. La importancia de contar con una Asamblea de Accionistas, Consejo de Administración, Comités de Auditoría, Planeación y Finanzas, Evaluación y Compensación y un Comité de Riesgos. Vinculando esto con el tema de la Responsabilidad Penal de Personas Morales y la importancia del Control Interno para atenuar consecuencias, apoyarán la continuidad.

De seguro al leer sobre este tema de Responsabilidad Penal para Personas Morales habrá pensado ¿Cómo van a meter a la cárcel a una empresa? Pues trata sobre las diferentes sanciones que pueden tener las empresas y los consejeros si se llegará a perpetrar ilícitos a través de

ellas. Sanciones como: multas, disoluciones, suspensiones, decomiso de activos, prohibición de realizar actividades, entre otros temas. Se hablaron de medios que se deben implementar en todas las empresas, sin importar el tamaño, para reducir penas o excluir responsabilidades.

La Prevención del Lavado de Dinero en las empresas fue otra arista abordada en el Foro. Se planteó la presión internacional que hay sobre México para cuidar estos aspectos y como las empresas están siendo obligadas a tener controles para detectarlo, so pena de sanciones altamente costosas.

Y otro gran tema fue el de los retos y oportunidades que se estarán presentando con las Zonas Económicas Especiales, en donde se busca que algunas zonas geográficas del país se desarrollen a cambio de ofrecer a los inversionistas, que lleguen ahí, beneficios fiscales y de infraestructura.

¡Qué trascendental es el grado de atención que está poniendo el empresario y sus asesores a estos temas! Sobre todo en un ambiente con tanta incertidumbre como el que estamos viviendo en nuestro país.

¡Qué gran experiencia vivimos la semana pasada en el ICPNL! Y no solo convivimos contadores públicos, sino también profesionales en Derecho Mercantil, Fiscal, Internacional, Comercio Exterior e Informática, entre otros.

¡Juntos Capitalizamos Experiencias en favor de las Empresas! ¡Te invitamos!

-En medio de la dificultad reside la oportunidad.-Albert Einstein

El autor es Vice Presidente de Relaciones y Difusión del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL).

en el absurdo, cuando un solo diputado gana al mes más de 80 mil pesos”, mencionó la firma.

La plataforma destacó que los diputados más faltistas son: Karina Barrón, quien es independiente con 93, Juan Espinoza Eguía con 67 (PRI), Adrián de la Garza Tijerina 63 (PRI); Héctor García García con 62 (PRI); Gabriel Tláloc Cantú 61 (PT) y Ángel Barroso con 57 (independiente), entre otros.

“La asistencia o inasistencia de los integrantes de este Congreso, revelan su nivel de compromiso hacia su trabajo legislativo pero principalmente hacia todos quienes habitamos el estado de Nuevo León”, sentenció #Que Sirvan.

“Mil 26 fueron inasistencias a Comisiones, y 412 a sesiones del pleno. Solamente fueron sancionadas con descuento económico 24 de ellas”, indicó.

Detalló, que por partido, el PRI fue el que registró más faltas, con un total de 543; el PAN reportó 426; los independientes 227; el PT 158; Movimiento ciudadano un total de 59 y el PANAL 25 faltas.

“Se descontó el equivalente a 66 mil 500 pesos, una cifra que raya

Descuentan a diputados de NL el 1.7% de faltas

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

De las mil 438 inasistencias que registraron los diputados del Congreso de Nuevo León, sólo les descontaron de los sueldos, el equivalente al 1.7 por ciento de éstas, afirmó la plataforma #Que Sirvan.

La iniciativa, indicó que del día uno de septiembre de 2015 al 30 de abril de este año, se registraron las mil 438 inasistencias.



APUESTA. Proponen un proyecto conjunto para gobernar la capital de Nuevo León.

ELECCIONES 2018

Se unen tres candidatos para alcaldía de Monterrey

Aún no deciden cómo elegirán de entre los tres al candidato ganador para alcalde

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Los tres candidatos a la alcaldía de Monterrey, Aldo Fasci, Iván Garza Téllez y el Patricio Zambrano de la Garza, anunciaron que se unirán para ir en contra de los candidatos del PRI y el PAN.

Los candidatos no aclararon cómo definirán al alcalde entre los tres, en caso de que ganen la alcaldía.

“Estamos unidos, la ciudadanía nos ha dicho que no quiere más de lo mismo, del PRI y PAN.

“Dejamos claro que estamos unidos y vamos con un proyecto unido y representamos más de 300 mil votos... De esta mesa saldrá el presidente municipal de Monterrey”, destacó Iván Garza, candidato por Movimiento Ciudadano.

Por su parte, el candidato independiente Aldo Fasci, indicó que los tres están unidos en el proyecto.

“Divididos no vamos a ganar; la gente nos va a decir, no es tema de declinación... los tres vamos unidos.

“Monterrey sólo ha sido gobernador el PRI y el PAN”, manifestó el ex vocero de seguridad del Estado.

Patricia Zambrano, candidato

por la coalición “Juntos Haremos Historia”, manifestó que buscarán transparencia a través de su planteamiento para la alcaldía.

“Nosotros estamos proponiendo que se acaben los moches, que se acaben los desvíos, que la sociedad nombre al contralor, al tesorero y que nosotros también podamos estar vigilados y que no sea el alcalde el que ponga a su compadre y a sus comadres poniéndolos en puestos principales.

“Me queda claro que Andrés Manuel López Obrador será presidente

de la república en unos 25 días más y de ahí saldrán resultados buenos para Monterrey. Tres cabezas piensan mejor que una”, manifestó.

Agregó que invitarán a la ciudadanía para sacar al “PRI-AN”.

“Nos han dejado en la ruina como sociedad. Los candidatos indicaron que están

en pláticas y seguirán tomando las decisiones.

“Buscamos ser un equipo fuerte y nosotros tendremos que buscar la fórmula entre los tres y la sociedad en general... el que llegue invitaría a los demás a sus equipos de trabajo”, dijo.

De acuerdo con encuestas recientes, entre los candidatos regios del PRI y el PAN, Adrián de la Garza y Felipe de Jesús Cantú, acumulan casi el 60 por ciento en la intención de voto para la alcaldía de Monterrey.

APUESTAN A ALCALDÍA

Los candidatos a la alcaldía de Monterrey aseguran que entre los tres reúnen más de 300 mil votos de los ciudadanos.

EMPRESAS

Cemex, Oxxo y Tecate, entre las marcas más valiosas del país

La consultora Brand Finance dio a conocer el ranking que es encabezado por Pemex

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Cemex, Oxxo, Tecate y Coca-Cola FEMSA, se situaron en el *top ten* de las marcas más valiosas de México, de acuerdo con el *ranking* anual de las 50 marcas valiosas del país de la consultoría independiente, Brand Finance.

En el reporte, la empresa señaló que aunque Pemex redujo su valor en 13 por ciento con respecto a 2017, ésta se situó de nuevo en la primera posición con un estimado de siete mil 369 millones de dólares. En la lista le siguen a la petrolera, las firmas de telecomunicaciones Claro y Telcel con seis mil 85 y tres mil 539 millones de dólares respectivamente; y Corona ocupó el cuarto sitio.

La cementera regiomontana Cemex bajó dos sitios, respecto al índice 2017 ya que ahora se ubicó en quinto lugar con un valor estimado de dos mil 777 millones de dólares; su valor se redujo en cinco por ciento, respecto al año previo.

De las antes mencionadas sólo Oxxo se mantuvo como marca AAA+ al incrementar un 15 por ciento su valor (año vs año) para



CAPITAL REPUTACIONAL. De acuerdo con la consultoría Oxxo es una marca triple A, que en el *ranking* 2018 logró incrementar en 15 por ciento su valor, al situarse en 2,413 millones de dólares.

situarse en dos mil 413 millones de dólares. Lo anterior lo colocó en la posición número seis del *ranking* de 50 marcas mexicanas.

Por su parte Tecate ocupó la octava posición con mil 984 millones de dólares y Coca-Cola FEMSA con mil 618 millones de dólares lo que la

colocó en el décimo lugar nacional.

La consultora explicó que para calcular el valor de las marcas utilizó el método conocido como *royalty relief*. “Este enfoque valora las potenciales ventas futuras atribuibles a la marca y calcula una tasa de regalías que podría ser aplicada

“Una marca valiosa y fuerte tiende a ser generadora de mejor resultado de negocios”

DAVID HAIGH
CEO de Brand Finance

por usar la marca, es decir, el precio que debería pagarse el propietario de la marca por su uso”, detalló.

El sistema calcula la fortaleza de la marca, en una escala de cero a cien según el número de atributos como conexión emocional, rendimiento financiero y sostenibilidad, entre otros. Esta puntuación es conocida como el índice de fortaleza de la marca (BSI, por sus siglas en inglés).

David Haigh, CEO de la consultoría dijo que las marcas valiosas en tiempos de crisis ayudan a las empresas a mantenerse a flote, mientras que en los de auge se vuelven un trampolín hacia el crecimiento.

En el listado de las 50 marcas mexicanas más valiosas también aparecen las regias Banorte, Arca Continental, Soriana, Dos Equis, Sol, Nemark, Sigma Alimentos, Alpek, Carta Blanca e Indio.

En total las 13 marcas de origen regiomontano tienen un valor de 24 mil 838 millones de dólares.

EMPRESAS

Ahora podrás solicitar un crédito bancario desde tu PC

El futuro del sector financiero será marcado por alianzas entre fintech y banca

JUAN ANTONIO LARA
jlara@elfinanciero.com.mx

Con las alianzas entre empresas fintech y la banca tradicional, ahora podrás solicitar un crédito desde tu casa, a cualquier hora del día y con mejores tasas de interés.

Miguel Ángel Mejía, director general de la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (Afico), dijo que el futuro de la industria financiera será marcado por la alianzas entre empresas fintech y la banca tradicional.

En entrevista, Mejía señaló que



VENTAJA. Los créditos pueden ser requeridos durante las 24 horas del día.

mediante estas alianzas se ofrecerán créditos más rápido a los emprendedores y tasas más competitivas para los inversionistas y quienes soliciten un préstamo.

“En el *crowdfunding*, o financia-

miento colectivo, tu puedes hacer la solicitud de tu crédito desde la computadora de tu casa o desde tu teléfono”, explicó Mejía.

Y el inversionista que apoya estos créditos podrá entrar a la platafor-

ma de la financiera y ahí podrá ver los diferentes proyectos que manejan para apoyar el que más le convenga.

“Lo más importante es que no se necesita ser un inversionista sofisticado o tener los millones de pesos para tener acceso a tasas de interés o un rendimiento más competitivo”, refirió.

Si la financiera va a cobrar una tasa de interés del 15 por ciento al solicitante, este interés es el que obtendrá el inversionista.

Actualmente, el solicitante de un crédito tiene que ir a una sucursal bancaria y llevar la papelería que le piden como alta de la empresa, estados financieros y aval.

Con la plataforma tecnológica esto cambia. Ahora hay que subir esta información mediante un PDF y los créditos se pueden solicitar las 24 horas del día.

En una sucursal bancaria, el trámite dura siete días, una vez que se recibe toda la papelería para autorizar o rechazar un crédito.

En la plataforma financiera el trámite se reduce a 24 horas, una vez que se reciben todos los documentos.

Paga NL deuda de 1,007 mdp con Afirme

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

El Gobierno de Nuevo León pagó un saldo insoluto de mil 107 millones de pesos, de un monto total de mil 200 millones de pesos, compuesto por dos créditos con Afirme, informó HR Ratings en un documento al público inversionista de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Por lo anterior, la calificadora dijo que retiró las calificaciones crediticias que tenía asignada de HR AAA, con perspectiva estable para el crédito de 500 millones de pesos y; de HR AA, con perspectiva estable para el préstamo de 700 millones de pesos.

El saldo insoluto, dijo HR Ratings, de ambos préstamos fueron amortizados el pasado 1 de junio.

“La calificación de HR AAA (E) considera la estructura de la más alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de obligaciones de deuda. Asimismo, mantiene mínimo riesgo crediticio ante escenarios económicos y financieros adversos”, explicó la empresa.

Detalló que el gobierno del estado de Nuevo León, contrató ambos créditos al amparo del fideicomiso número F/3793 cuyo fiduciario es Banco Monex.

“El porcentaje asignado al pago del crédito contratado por 500 millones era 1 por ciento del Fondo General de Participaciones (FGP) estatal, mientras que para el crédito contratado por 700 millones de pesos de 1.36 por ciento; ambos porcentajes considerando la proporción correspondiente a los municipios”.



DEUDA. Gobierno contrató dos créditos por 700 y 500 mdp.

REGIONAL

Sería venganza asesinato de Purón

Las autoridades señalan que ya identificaron al homicida del político

MAGDA GUARDIOLA
Corresponsal

SALTILLO, Coah.- A pesar de detallar que Fernando Purón Johnston, candidato a diputado federal del PRI por el primer distrito electoral, relajó su seguridad, su asesinato pudo deberse a una venganza de la delincuencia organizada, señaló Miguel Riquelme Solís, gobernador de Coahuila.

“Yo creo que relajó su seguridad. Al ser candidato también, no quiso ya traer ni vehículo blindado, ni tampoco traer un excesivo número de elementos. No es la presencia de criminales sin razón en las calles, lo que vemos hoy son venganzas y lo que vemos son actuaciones para poder amedren-

tar a las instituciones públicas”, comentó.

Sin embargo, el mandatario aceptó que la seguridad en el estado se relajó ante el registro de nulos incidentes de violencia durante el proceso electoral, dando pie a la delincuencia organizada para intentar el regreso de sus operaciones en la entidad.

“No habíamos tenido ningún reporte de alguna incidencia por parte del INE, y bueno, esto también aplicó a que varios relajarán su seguridad, incluyéndome a mí.

“La ubicación geográfica de Coahuila es apetecible, como es el paso del corredor económico del norte, también es parte esencial del trasiego de droga”, detalló.

Tras este asesinato, elementos de la Policía Federal y agentes federales de inteligencia arribaron desde el sábado a Coahuila para reforzar la seguridad en la entidad.



POSITIVO. Como consecuencia del arancel que Estados Unidos impuso al acero mexicano, se espera que éste baje su precio en nuestro país.

REGIONAL

Alza en acero impacta en 4% costo de la obra pública

Este insumo ha aumentado su precio en un 24 por ciento en el año en México

TERESA MACÍAS
Corresponsal

TAMPICO, Tamps.- El alza en el precio del acero en México de más de 24 por ciento ha tenido efectos negativos en la generación de obra pública en Tamaulipas, la cual incrementará su costo en un 4 por ciento, señaló Jesús Abud, presidente de la CMIC en Tamaulipas.

“En 2016 y 2017 se tuvo un aumento con el cemento, la obra

12

POR CIENTO

Fue el incremento que registró el año pasado el precio del cemento en el país.

subió su costo en un 12 por ciento, ahora el impacto que estamos teniendo es con el acero que se refleja en un alza de alrededor de 4 por ciento en el valor de la obra pública y a esto le sumas que el presupuesto 2018 para infraestructura sigue estando debilitado y por debajo de lo que se espera”, mencionó el empresario.

Además de que el gobierno de Estados Unidos pone aranceles al acero y aluminio producido en México, eso significa que son materiales que se van a incrementar en Estados Unidos, resaltó que no tendría por qué haber un incremento en los precios en México.

“Tenemos que estar muy al pendiente de que no se revierta en ese sentido, es una parte de sentido común, el tema está en qué medida puede incrementar la obra pública en México, de qué tamaño es la importancia, los importadores de Estados Unidos tendrán que ver su conveniencia de traer de México ese material, tenemos una industria que exporta acero y aluminio que se verá afectada”.

Consideró que las medidas arancelarias de Estados Unidos no debe incrementar la obra pública en México.

“Si somos realistas, el acero en México se ha incrementado en un 24 por ciento, la medida de aumentar los aranceles no debe afectar la obra pública, si ese volumen de acero deja de exportarse a Estados Unidos debe generar una mayor oferta, y por ende tendría que bajar el precio, lo que sucede con las medidas de Estados Unidos es que desata una guerra comercial y lo hemos visto en los últimos días con las reacciones después de la reunión”, agregó.



SEGURIDAD. Autoridades señalan que el exalcalde de Piedras Negras había recibido amenazas.

El último debate presidencial

Ante la percepción que hoy existe del proceso electoral, no cabe duda que se ha creado una nube de desinformación y también una práctica que me gustaría llamarle “opinología”, que parece ser una nueva ciencia que hace creer a todos los que opinamos, que con ello cambiaremos la situación del país, creando verdades a medias y personalizadas.

México enfrenta una crisis de credibilidad en sus liderazgos políticos, sociales y empresariales. No tenemos una voz que una a los mexicanos y tampoco que nos dé una esperanza real de forma uni-

FACTOR CLAVE

Alejandro Zertuche

Opine usted:
alejandro@convergent.es



versal, sin polarizarnos.

Tenemos frente a nosotros cuatro candidatos que han hecho lo posible para generar percepción por diferentes medios; sin embargo, se les ha olvidado lo más importante, entregarse a México en lugar de entregarse a su proceso de campaña. Hoy no tenemos un líder a quien seguir la mayoría como país, un líder que integre un propósito colectivo.

Podemos observar que estamos entrando en una etapa donde ahora lo que importa no es la promesa o compromiso que nos hagan, sino la credibilidad y

confianza que nos generen ante las emociones que hoy nos polarizan a todo el país.

Cada candidato y sus redes se están preparando para generar la percepción de ir ganando el debate, ya están los “hashtags” listos y se preparan para una guerra en medios electrónicos donde seguro todos terminarán con el grito del triunfo. ¿acaso ninguno esta seguro de poder ganarlo y hacer que la gente lo “viralice” en las redes de forma natural?

No creo que este debate cambie de forma importante para alguno de ellos la posición que se percibe de poder ganar la elección. Al menos que sucediera algo insólito - que es poco probable- mas no hay que olvidar que si uno se cae, le permite a otros subir.

Los candidatos están bien preparados para el evento, por lo que lo importante es si los mexicanos también lo estamos. ¿Lo vamos a ver de forma consciente o inconsciente? Esto determinará si estamos preparados o no.

De forma inconsciente vamos a ver mas grande de lo que es a nuestro “candidato preferido” y por supuesto minimizaremos sus debilidades. Si lo vemos de forma consciente estaremos observando y analizando sin juicios quien puede ser el próximo presidente de México; y solo así, tendremos una realidad de lo que sucedió en el debate, que es el último entre ellos, pero no entre los mexicanos.

El autor es colaborador especial del Despacho Elizondo Cantú.

Bloomberg

ERIC MARTIN

El principal funcionario comercial de México viajó a Japón esta semana como parte de los esfuerzos de la nación latinoamericana por diversificar las exportaciones y la inversión en medio de un impasse en las conversaciones sobre el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dijo que todavía ve una alta probabilidad de lograr un acuerdo para actualizar el TLCAN, pero Estados Unidos, Canadá y México tendrán que mostrar flexibilidad.

Las tres partes estarán "suficientemente comprometidas" el próximo mes, citó Reuters declaraciones formuladas el lunes por Guajardo en Tokio, donde se reunirá con funcionarios y líderes empresariales japoneses.

Las conversaciones del TLCAN pasaron a un segundo plano en vísperas de las elecciones de México el 1 de julio, según una persona familiarizada con el tema, quien pidió no ser identificado refiriéndose a conversaciones privadas.

La incertidumbre sobre el futuro del

México mira a Japón con conversaciones de TLCAN en riesgo

acuerdo comercial aumentó este fin de semana después de que el presidente Donald Trump se enfrentara con el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, tras el término de una reunión del Grupo de los Siete en Canadá.

VÍNCULOS CON JAPÓN

Guajardo se reunirá con el ministro de Relaciones Exteriores de Japón, así como con el ministro de Comercio, informó su oficina de prensa en una declaración enviada por correo electrónico.

La tercera economía más grande del mundo es el mercado más grande del pacto comercial que sucedió a la Asociación Transpacífico, la que Estados Unidos, abandonó unos días después de que Trump



asumiera el cargo el año pasado. El nuevo pacto, conocido como Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP),

fue acordado en marzo por 11 naciones y aprobado por el Senado mexicano en abril.

Profundizar los lazos con Japón

y las otras naciones del acuerdo Transpacífico es parte del impulso de México para diversificar las exportaciones.

Actualmente, el 72 por ciento de los 435 mil millones de dólares en bienes que vende la nación en el extranjero todos los años va a Estados Unidos. La nación también llegó a un acuerdo en abril para renegociar su tratado de libre comercio de casi dos décadas de antigüedad con la Unión Europea y está trabajando para incursionar en China, Brasil y Argentina.

Fabricantes de automóviles japoneses como Nissan Motor Co., Honda Motor Co. y Toyota Motor Corp. tienen plantas en todo México, y la nación ha recibido más de 14 mil millones de dólares en inversión extranjera directa de Japón en las últimas dos décadas.

Lo anterior convierte a Japón en el mayor inversionista asiático en México, según datos del Ministerio de Economía de México. Aun así, Japón compró solo el 1.3 por ciento de las exportaciones mexicanas en 2017, aproximadamente la mitad que China y detrás de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, según datos del Fondo Monetario Internacional.

ALFONSO REYES RECORRE ESCUELAS DE LA UANL

El Festival Alfonsino UANL 2018 se vive en las preparatorias y facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de conciertos, conversatorios y conferencias vinculadas a la vida y obra del Regiomontano Universal.

Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León se aproximan al humanista Alfonso Reyes a través de una serie de espectáculos de música, danza y teatro, en sus preparatorias y facultades.

Como parte del Festival Alfonsino UANL 2018 también se tienen contemplados conversatorios y conferencias vinculadas a la figura del Regiomontano Universal, en diversos planteles universitarios, del 16 al 29 de mayo.

Agrupaciones universitarias como el Ensemble de Guitarras, la Compañía Titular de Danza Contemporánea, el Ensemble FaMus, la Orquesta Filarmónica y jóvenes talentos se suman al homenaje como parte del programa permanente Vive el arte en tu escuela.

El festival se vive en tres campus: Ciencias de la Salud, Ciudad Universitaria y Mederos; nueve facultades: Artes Escénicas, Ciencias de la Comunicación, Derecho y Criminología, Enfermería, Filosofía y Letras, Música, Odontología, Psicología y Trabajo Social y Desarrollo Humano; y dos preparatorias: 3 y 10 de Dr. Arroyo.



U

#SOMOSUNI

TRABAJAR · TRANSPARENCIA · TRANSICIÓN

UANL

EN



EL FINANCIERO

SABEMOS LO
QUE VALORAS



SER EL REFERENTE EN POLÍTICA, ECONOMÍA
Y FINANZAS ES NUESTRO MAYOR COMPROMISO

MONTERREY LLAMA A LOS TELÉFONOS (81) 1224 0130 Y (81) 1224 0133
LADA SINCOSTO: 01800 832 1200 DE 9 A.M. A 6 P.M. DE LUNES A VIERNES
EN LÍNEA: suscripciones.elfinanciero.com.mx

elfinanciero.com.mx