



EVOLUCIONA MERCADO DE MÁQUINAS VENDING

En los últimos años se ha dado una evolución en el mercado de máquinas vending al registrar ahora un 10 por ciento de éstas ofrecen productos naturales y de belleza [esmaltes para uñas] y artículos de tecnología. —*Esther Herrera*

CORTESÍA

EMPRESAS / PÁG.5

Advierte FEMSA de los efectos de líneas populistas

POSTURA. Gobierno de Echeverría fue hostil con la IP

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del Consejo de Administración de FEMSA, advirtió de las consecuencias que trae al país un gobierno con políticas populistas como las aplicadas durante las administraciones de Luis Echeverría y José López Portillo, que tuvieron “efectos catastróficos” en México.

En un video subido en la página de Facebook de la empresa regiomontana con motivo de los primeros diez años del fallecimiento de Eugenio Garza Lagüera, quien encabezara durante 40 años a la compañía, el directivo recordó que en un momento en el que había gran hostilidad del gobierno de Echeverría hacia la iniciativa privada, fue cuando ocurrió el asesinato de Eugenio Garza Sada, impulsor del Tecnológico de Monterrey.

“Los efectos fueron catastróficos, tuvimos devaluaciones de más de 100 por ciento. Muchos mexicanos perdieron sus empleos y a la mayoría se nos redujeron los ingresos de manera relevante”, resaltó el directivo.



ESPECIAL

CONTEXTO. Además de FEMSA; Grupo Herdez y Grupo Vasconia se han referido al tema, sin hacer alusión directa a Andrés Manuel López Obrador, aspirante a la Presidencia, a quienes sus adversarios han calificado como un candidato populista.

“Muchos mexicanos perdieron sus empleos y a la mayoría se nos redujeron los ingresos”

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ
Presidente del Consejo de FEMSA

La de Fernández Carbajal sería la tercera postura pública de capitanes de empresa que se pronuncian en contra de políticas populistas, ya que recientemente ya lo había hecho José Ramón Elizondo, presidente de Grupo Vasconia y Héctor Hernández Pons Torres, director general de Herdez. / PÁG. 3



PÁG. 7

Minoristas meterán gol en el Mundial

Cadenas minoristas y mueblerías estiman que la celebración del Mundial de Fútbol impulsará el crecimiento de hasta un 40 por ciento la venta de TV y un 25 por ciento de Smartphone.



CUARTOSCURO



CORTESÍA

EN ABRIL
HILA DOS MESES EN 3.7% TASA DE DESEMPLEO EN EL ESTADO
PÁG. 5

ALFA
NOMBRAN A EDUARDO ESCALANTE DIRECTOR DE FINANZAS A PARTIR DE JUNIO

ENCUESTA NACIONAL DE LOS HOGARES
MUJERES DE NL LIDERAN EL 20.8% DE LOS HOGARES
INEGI / PÁG. 6



CUARTOSCURO

Multa el INE a “El Bronco” con 739 mil pesos

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Tras encontrar el Instituto Nacional Electoral (INE) anomalías y recursos de procedencia ilícita, en el registro de Jaime Rodríguez “El Bronco”, se decidió multarlo con 739 mil pesos.

Aunado a esto, el INE turnará la investigación a las autoridades com-

petentes como la PGR y la Fepade para que investiguen al candidato independiente.

El Consejero Electoral, Ciro Murayama, explicó que la unidad técnica de fiscalización encontró financiamiento ilegal por 12.8 millones de pesos.

Mencionó que 652 funcionarios públicos se dedicaron a la recolección de firmas en horarios de

trabajo. Indicó que existió la simulación de recursos ilegítimos.

Expresó que el dinero que recibió procedió de empresas, cuando esto no está permitido; además dijo que llama la atención que estas empresas no cuentan con liquidez.

El INE realizó ayer una sesión ordinaria, en donde se aprobó también incluir en esta investigación a la Contraloría y Transparencia Gubernamental del Gobierno de Nuevo León y al Servicio de Administración Tributaria (SAT).



ENTRE LÍNEAS

Guadalupe

En plena campaña en busca de la Alcaldía de Guadalupe, el candidato independiente Daniel Torres Cantú, “El gallo”, se ha topado con decenas de proveedores de este municipio preocupados por el rezago en el pago de sus facturas.

De hecho, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público tiene clasificado al Municipio de Guadalupe en la categoría Amarilla en el Sistema de Alertas, lo que implica que su nivel de endeudamiento está bajo observación.

De los tres indicadores que analiza la dependencia federal, sobresalen las obligaciones que tiene el Ayuntamiento en el corto plazo con los proveedores y contratistas en relación a los ingresos totales, el cual es reportado en Rojo, con una proporción de 47.6 por ciento. El más alto de los municipios de Nuevo León y el sexto más alto a nivel nacional.

Sobre este indicador en particular, Hacienda reportó compromisos de corto plazo del Ayuntamiento de Guadalupe por 837 millones de pesos.

Ante ello, Daniel Torres Cantú, “El gallo”, alista con su equipo un plan de pagos para los proveedores y contratistas de municipio para que no se los “baíen” con su dinero, como luego ocurre en los inicios de cada nueva administración, de ganar en las próximas elecciones del 1 de julio.

Coahuila

A pesar de la estrategia de atracción de inversiones durante el sexenio que encabezó Rubén Moreira Valdés, la región carbonífera del estado fue la menos favorecida con la llegada de capital extranjero y la creación de empleos; empresarios de la región temen que ante la inminente descarbonización de la zona, la apuesta por una diversificación económica llegue tardía.

La Secretaria de Economía y Turismo del Estado, a cargo de Jaime Guerra Pérez, reconoció que en los primeros dos años del sexenio pasado no hubo inversiones, ni generación de empleo en la región carbonífera, y de los 163 mil empleos creados durante todo el sexenio, casi 7 mil fueron para esa zona.

La dependencia señala que en San Juan de Sabinas se generaron 19 empleos, en Múzquiz se perdieron 163 y no se han recuperado; ahí está grave el asunto. En Sabinas se lograron casi siete mil empleos, fueron cuatro empresas maquiladoras las que los generaron.

Por lo pronto, empresarios de la región como Javier Z Cruz se pronuncian por un trato preferencial para la zona ahora que el gobierno de Coahuila ha reactivado las giras de promoción económica en el extranjero.

Soriana

Organización Soriana presentó ayer su Informe Anual y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad del 2017 en donde destaca que Soriana Fundación trabajó de la mano de 424 Instituciones logrando una Inversión Social de 124.8 millones de pesos, lo que le permitió beneficiar a 532 mil 349 personas distribuidas en todos los estados de la república. Además, creó la primera escuela Soriana Eduser, en la cual promueve la educación de calidad gratuita con un modelo integral para niños de escasos recursos.

AGROALIM

El Clúster Agroalimentario (AGROALIM) de Nuevo León se sigue fortaleciendo. A esta agrupación se sumaron siete nuevas empresas, entre las que se encuentran H-E-B e Iberdrola, las cuales fueron presentadas durante la Asamblea Anual 2018 celebrada el fin de semana. Héctor Astorga Cepeda, presidente de AGROALIM señaló que buscan atraer a más empresas tractoras para que, al asociarse, jalen a su ecosistema de cadena de valor. Por cierto, en la Asamblea se presentó también a Grace Lingow como la nueva directora del Clúster, quien trae buenos planes para fortalecer a esta agrupación.

FOTONOTA



THELSA PARTICIPA EN FORO DE Innovación de INDEX Reynosa

Talento. María García, directora de RH de Thelsa Mobility Solutions, empresa de mudanzas que cumple 25 años en el mercado, estuvo presente en el evento “La Innovación desde la Gestión de Talento Humano”, organizado por INDEX Reynosa, con el objetivo de conocer los enfoques innovadores de las estrategias de las áreas de Recursos Humanos de las compañías y así prepararse para afrontar la gestión de talento ante el cambio generacional de los empleados que buscan satisfactores diferentes a los tradicionales.

Foto: Cortesía

Urge la certificación inmobiliaria

Hay de todo en la viña del Señor, reza el refrán. Los que nos dedicamos a la actividad inmobiliaria sabemos que hay asesores inmobiliarios muy capacitados, profesionales y éticos, pero también están los que se encuentran en el otro extremo, que sólo saben llevarlos a ver una propiedad con nulo conocimiento del mercado, de los usos de suelo, de los planos oficiales, de lo básico de la topografía, de las características constructivas, de los diferentes tipos de contratos legales, de la función notarial, de la Ley del Impuesto sobre la Renta, de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, de la Ley Anti-lavado, de la Ley de Protección de Datos Personales, de la Ley de Extinción de Dominio, de la Ley Federal de Protección al Consumidor y de los problemas potenciales que pueden sufrir nuestros clientes y prospectos en cuanto a su seguridad personal y patrimonial por revelar información, o el frecuente riesgo por la suplantación de identidad.

En los países desarrollados como en los Estados Unidos, cada uno de los 50 estados cuenta con leyes que obligan a las personas que quieran dedicarse a la actividad inmobiliaria a capacitarse con determinado número de horas para poder obtener su licencia de Agente de Bienes Raíces.

En nuestro país, hemos buscado la profesionalización de la actividad inmobiliaria desde

MUNDO INMOBILIARIO

Jorge Paredes Guerra

Opine usted:
jorge@realityworld.com.mx



hace muchos años en las 32 entidades de México, sin embargo, el avance no ha sido muy satisfactorio. En el caso de nuestra entidad, la Ley del Registro Estatal de Asesores Inmobiliarios de Nuevo León fue publicada el 15 de diciembre del 2016, sin embargo, a pesar que se establecía que el Ejecutivo del Estado emitiría el Reglamento 90 días después de la entrada en vigor de la Ley, es fecha que seguimos esperando. También se establecía que el registro en el Padrón y la

Licencia serían exigibles a partir de un año de su entrada en vigor, lo que tampoco ha sucedido.

A falta de de Licencia Inmobiliaria, debemos demostrar a nuestros clientes evidencias que sí hemos tomado cursos, talleres y diplomados sobre los diferentes temas que hemos mencionado y que les pueden dar certeza que podemos ser los verdaderos Asesores Inmobiliarios Profesionales que ellos esperan de nosotros.

Una forma más práctica de demostrar nuestros conocimientos de la materia inmobiliaria es mediante las credenciales que expiden los Organismos Certificadores de Competencias, acreditados por el CONOCER y avalados por la Secretaría de Educación Pública, donde mediante los exámenes a que son sometidos los candidatos pueden obtener los llamados Estándar de Competencia como la ECO110 en “Asesoría en Comercialización de Bienes Inmuebles”.

En el caso de la promoción de vivienda de interés social, se puede obtener la Competencia Laboral denominada el ECO903 en “Promoción Especializada para Productos de Crédito INFONAVIT”. Obviamente que los mencionados Estándar de Competencia evolucionan en virtud de nuevos productos o de nuevas Leyes y normas que necesariamente debemos de conocer para estar al día en todos los cambios que se suscitan en la muy dinámica actividad de los bienes raíces en nuestro país.

El autor es experto del sector inmobiliario en México. Es presidente de la firma de bienes raíces líder en el país, Realty World México, y presidió la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarios (FIABCI) en 2014, 2015 y 2016. Capitulo México.



NEGOCIO. FEMSA opera diversas unidades de negocio, entre ellas Oxxo, Oxxo Gas, Coca-Cola FEMSA, Gorditas Doña Tota, Solística, y diversas cadenas de farmacias como Yza, Generix, Moderna y Farmacon, entre otras.

EMPRESAS

FEMSA “se sube” al tema del populismo

El conglomerado regiomontano se sumó a la retórica de Herdez y Vasconia

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Como si se tratara de un tema de moda, FEMSA fue otro de los conglomerados mexicanos que se pronunciaron sobre los “efectos catastróficos” que tuvieron en el país las políticas populistas de los gobiernos de Luis Echeverría y José López Portillo.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo de la compañía que opera a Oxxo, publicó un video en el que hace un recuento sobre el

impacto que tuvieron en la compañía las estrategias de ambas administraciones, mismas que posicionaron a la empresa al borde de la quiebra.

Recientemente, José Ramón Elizondo, presidente de Grupo Vasconia, dijo a través de un video que “todos estamos muy enojados con los políticos (...) todo ello puede nublar nuestro juicio y llevarnos a tomar un camino populista, que resulta muy atractivo para mucha gente, pero que ha probado ser equivocado y afectar gravemente a la población”.

Por su parte, Héctor Hernández Pons Torres, director general de Grupo Herdez, anunció que serán más cautelosos en sus inversiones, limitándose a la protección y conservación de sus activos.

Las tres posturas surgen luego de

que el candidato a la presidencia de México de la Coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, tuviera un desacuerdo con los miembros del Consejo Mexicano de Negocios, a quienes llamó minoría rapaz.

Enrique Toussaint, analista político, dijo al sitio Sin Embargo que “un grupo de empresarios busca estrategias para frenar a través de redes sociales a Andrés Manuel”, por lo que espera que sea con vías democráticas ya que “las mentiras y difamaciones lo que terminan haciendo es dividir a una sociedad. Los empresarios tienen que entender que no se puede dividir a una sociedad sólo por buscar sus intereses; ya que esto genera conflicto, insatisfacción y hartazgo”.

Dificultad con la falta de comparables en análisis de precios de transferencia

El precio de transferencia es el precio que se emplea en las operaciones entre empresas asociadas. Cuando empresas independientes negocian entre sí, las fuerzas del mercado determinan el precio de esas operaciones. Esto no siempre es así en las operaciones entre empresas asociadas.

Los análisis de comparabilidad son un elemento importante en la aplicación del principio de plena competencia; para realizarlos, es necesario comparar las condiciones de las operaciones entre partes asociadas (“operaciones vinculadas”) con las condiciones de operaciones similares entre partes independientes (“operaciones no vinculadas comparables” o “comparables”). Es importante subrayar que los análisis de comparabilidad no

FACTOR CLAVE

**Martha Solís
Cabrera**

Opine usted:
msolis@elizondocantu.mx



siempre se centran principalmente en el precio efectivo de la transacción.

México adopta como punto de partida el análisis de comparabilidad del contribuyente, a partir de lo cual examina y a veces reproduce la búsqueda. En este proceso, evalúa si se han cumplido y tenido en cuenta todas las etapas del análisis de comparabilidad. Si se observan incoherencias, puede realizar su propia búsqueda de comparables. México siempre corrobora el análisis funcional que presentan los contribuyentes.

Aunque solo en raras ocasiones puede disponerse de comparables “perfectos” o ideales, con los datos disponibles aún es posible realizar análisis razonablemente fiables y efectuar una estimación aproximada satisfac-

EMPRESAS

Asigna Monex “mantener” a OMA

Para el cierre del año fijó un precio objetivo de 115 pesos para la acción de la empresa

ARTURO BÁRCENAS
abarbenas@elfinanciero.com.mx

Grupo Financiero Monex inició la cobertura sobre Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) con una recomendación de “mantener” para sus acciones.

“Estamos iniciando la cobertura de OMA con una recomendación de mantener y un precio objetivo 115.0 pesos para finales de 2018”, señaló Roberto Solano, analista de Monex.

“Para este año estimamos un crecimiento en los ingresos y en el Ebitda de 13.9 y 17.0 por ciento, respectivamente, el cual estará

fundamentado en los siguientes aspectos: 1) un crecimiento en el tráfico total de 8 por ciento; 2) un incremento de los ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos de 16 y 8 por ciento, respectivamente; y 3) expectativas alineadas a un contexto macroeconómico conservador en Estados Unidos y México”, agregó.

Comentó que en cuanto al margen Ebitda, espera que éste se ubique en 67.9 por ciento, un nivel que implicaría una expansión de 190 puntos base respecto al año pasado, derivado de un favorable manejo en los costos de servicio/gastos.

Dijo que OMA sigue una buena estrategia donde promueve nuevas rutas en sus principales aeropuertos y crear en Monterrey un HUB regional para aprovechar la mayor llegada de IED.



APOYO. La empresa se beneficia del desempeño que registra el sector.

toria de un resultado de plena competencia. Así pues, el analista se centra en el aprovechamiento óptimo de la información disponible. En ella se analizan las fuentes de la información y el modo en que se puede optimizar el uso de los datos disponibles mediante la ampliación de los criterios para su selección y el uso de ajustes de comparabilidad. También se hace hincapié en que la selección del método más adecuado de determinación de los precios de transferencia, a partir de un análisis fáctico detallado, es crucial para la aplicación del principio de plena competencia y, en muchos casos, probablemente tenga una incidencia mayor en el resultado que la precisión de los datos empleados en la aplicación del método.

La cuestión de las dificultades asociadas a la falta de comparables en los análisis de precios de transferencia es compleja y debe considerarse desde varios ángulos tanto prácticos como políticos.

Fuentes de información:

- Comparables Internos.
- Bases de datos comerciales.
- Información en manos de la administración tributaria.
- Información aduanera.

La OCDE, el Grupo Banco Mundial y la Organización Mundial de Aduanas han elaborado herramientas prácticas para una colaboración más estrecha entre funcionarios aduaneros y auditores de la determinación de los precios de transferencia.

En Elizondo Cantú ayudamos a las empresas a tener la seguridad jurídica y fiscal de que tanto los registros contables, fiscales y demás elementos jurídicos se encuentren encaminados a blindar las operaciones realizadas con partes relacionadas. Contamos con personal especializado en la materia y atención Personalizada.

La autora es Contador Público y Maestra en Derecho Fiscal de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y Socia del área de Precios de Transferencia del Despacho Elizondo Cantú.

GOBIERNO

Yo no puedo cambiar ni al estado ni al país: Fernando Turner

El funcionario dejará la Sedet; dijo que la burocracia frenó varios proyectos

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Porque se cansó de luchar en contra del aparato burocrático del Gobierno federal, Fernando Turner Dávila, anunció que renunciará este miércoles a la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León (Sedet).

El también empresario del sector automotriz y alimentos, dijo que aunque se alcanzaron diversos objetivos, como la renegociación del convenio con la armadora Kia y se reformaron las leyes de inversión extranjera y de pequeñas y medianas empresas; también hubo proyectos en los que no fue exitoso gracias a la reglamentación y burocracia.

“No es fácil para un empresario acostumbrado a la autonomía, a la libertad a tomar decisiones rápidas, a la agilidad, a vivir en un ambiente tan formal, tan estructurado. El Gobierno está muy atado por su estructura, por tantas y tantas reglas que se han impuesto en un afán de controlar la corrupción, que ni lo

han logrado”, comentó.

Al ser cuestionado sobre si no se envía un mensaje erróneo a la comunidad empresarial, ya que uno de los objetivos por los que se integró a la actual administración era erradicar la burocracia; Turner Dávila señaló que “ahí no hemos sido muy exitosos por eso no lo he mencionado (...) si no se puede, no se puede. Aquí hay que hacer todo lo máximo que se pueda, de acuerdo con lo que se tiene y las circunstancias, pero yo no puedo cambiar ni el estado, ni el país. Eso también es muy difícil para un empresario aceptarlo”.

Destacó que entre los proyectos que se vieron frenados por dicha situación está en el sector de la construcción, con la aprobación de la nueva Ley de Desarrollo Urbano; el desarrollo del sector minero; la puesta en marcha de 15 proyectos relacionados con la industria 4.0 “tenemos cerca de 250 millones de pesos que no hemos podido ejecutar por la burocracia del Conacyt”; además de la regeneración de la Presa La Boca.

ANALIZARÍA UNIRSE A AMLO

Sobre si su renuncia también podría deberse a que se uniría al equipo de Andrés Manuel López Obrados, candidato a la presidencia de Mé-

FOCOS

Legado. Fernando Turner se incorporó al gobierno de Nuevo León, en octubre de 2015, cuando Jaime Rodríguez Calderón, asumió la gubernatura del estado; como secretario de Economía.

Cargos. Se desempeñó como presidente de Katcon Global, Food Solutions y Hultek. También de la Asociación de Empresarios Independientes.

xico, Turner Dávila aseguró que no tiene ninguna invitación, ni está, por el momento, en sus planes.

“Yo no tengo ningún plan, yo no puedo decir de esta agua no beberé, no tengo ninguna invitación, no tengo más que el deseo de descansar un poco, dedicarle tiempo a mi familia”.

Añadió que “éste país quiere de gente disruptiva Jaime (Rodríguez Calderón) es uno de esos, Andrés Manuel también, el país requiere de un cambio fuerte por delante, y ellos son los únicos dos que pueden hacerlo”.



BASE. Fernando Turner, hizo pública su renuncia a la Secretaría de Economía y Trabajo que será efectiva a partir del 30 de mayo de 2018.

RESULTADOS ESTATALES

RECIBIÓ NL 6,449 MDD EN LA ADMINISTRACIÓN

En lo que va de la actual administración estatal, Nuevo León ha captado alrededor de seis mil 449 millones de dólares en inversión extranjera directa, como resultado de más de 220 proyectos anunciados, dijo Fernando Turner Dávila, secretario de Economía y Trabajo. Mencionó que los flujos provienen principalmente de compañías con capital estadounidense, asiático y europeo.

Luego de anunciar que dejará su

cargo, el funcionario destacó que la entidad goza de una mejor situación económica que hace 30 meses, ya que el desempleo es menor que hace 13 años, logrando bajar la tasa de 5.2 a 3.4 por ciento.

Destacó que de octubre de 2015 a marzo pasado, se registraron 4,760 nuevos patrones ante el IMSS, lo que representa un incremento del 7.8 por ciento; y se generaron 157 mil nuevos empleos.

—Sonia Coronado

GOBIERNO

Aseguran esforzarse para resolver pronto crimen de periodista

Proporciona apoyo el Instituto Estatal de las Mujeres para la hija menor de Alicia Díaz

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Para resolver pronto el crimen de la periodista Alicia Díaz, el pasado jueves 24 de mayo, Cecilia Reyes, encargada del Despacho del Instituto Estatal de las Mujeres, aseguró que existe la voluntad por resolver este caso.

“Sin duda, hay toda la voluntad; desde el Instituto de las Mujeres tu-

vimos el contacto con la fiscal en feminicidios Norma Leticia Platas “Se están dando boletines para informar; (así como) la atención de víctimas, se está atendiendo a su hija, particularmente porque es menor de edad y a los muchachos que ahorita”, dijo.

Explicó que existen tres líneas de investigación; una relacionada con su función de periodista; sin embargo dijo que las otras dos corresponden a la fiscalía el mencionarlas.

“Es un caso difícil, que ha cimbrado a nivel internacional pero les puedo asegurar están todos los esfuerzos concentrados para resolver a la mayor brevedad el caso”,



INVESTIGACIÓN. Autoridades analizan tres líneas en el caso de Díaz González.

aseveró ayer en rueda de prensa en el Palacio de Gobierno.

A su vez, el Gobernador interino Manuel González, manifestó: “Todos estamos alrededor de eso”.

Reyes indicó que Nuevo León ocupa el lugar 15 a nivel nacional en feminicidios, con 18 casos.

Tras el crimen reportado este 24 de mayo, actualmente no hay ningún detenido.

El vicefiscal Luis Enrique Orozco Suarez señaló que no hay indicios precisos que relacionen el asesinato con la profesión periodística; sin embargo esta línea de investigación no ha sido descargada aún.

Se informó que en el área del crimen, en su domicilio ubicado en la colonia Paseo Residencial, al sur de Monterrey, no encontraron el objeto preciso que causó la fractura

cráneo cervical que dio muerte a la periodista.

Se detalló que al momento del asesinato, dos de los hijos de Alicia Díaz González estaban dormidos en el inmueble donde fue encontrado el cuerpo sin vida.

La autopsia reveló que Alicia Díaz, quien trabajó por más de 20 años en el periódico El Norte y colaboraba en el periódico El Financiero, murió debido a una contusión profunda en el cráneo.

De acuerdo con fuentes cercanas, señalaron que Díaz fue amenazada por su ex esposo, y una semana antes la periodista le ganó una demanda de pensión alimenticia para su hija.

Por tal motivo, sospechan principalmente de su ex cónyuge, Gerardo Medrano Martínez, de quien estaba separado desde hace ocho años, y de quien señalan, en alguna ocasión la lastimó a golpes.

Díaz González de 52 años, deja a sus tres hijos, el mayor de 20 años, el segundo de 18 años y una menor de 12 años.

EMPRESAS

Evoluciona el mercado de máquinas vending

La expansión ahora se da hacia rubros como esmaltes para uñas y joyería

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

En los últimos años se ha dado una evolución en el mercado de las máquinas vending que tradicionalmente expenden productos como frituras, refrescos y café, pero ahora, un 10 por ciento de éstas empiezan a ofrecer productos naturales y de belleza (esmaltes para uñas, joyería), e incluso artículos de tecnología (cargadores de celulares, audífonos).

Arturo Molina, director general y fundador de Coin City, el mayor distribuidor de máquinas vending en el país, comentó que uno de los rubros que también empieza a crecer mucho son las máquinas vending industrial donde se pueden encontrar productos de seguridad (guantes, cofias y botas) y éstas están dentro de las plantas indus-

triales de la empresa que lo solicite.

Expuso que la compañía realiza trajes a la medida para sus clientes a fin de darles una opción de tener algo totalmente diferente a lo que hay en el mercado, además con tecnología de punta.

En cuanto a tendencias que se están dando en la industria, destacó las máquinas con pantallas touch a fin de hacer una experiencia de compra mucho más innovadora, también operan máquinas que se pueden activar a través de una aplicación en el teléfono celular.

Cada día es más fuerte la tecnología como el Internet de las Cosas, controlar las máquinas a distancia y el desarrollo de diferentes aplicaciones.

“Hemos estado creciendo entre un 20 a un 25 por ciento anualmente, lo de la automatización y desarrollo de máquinas y la tendencia es continuar en esa misma línea de evolución”, añadió.

Molina resaltó que el uso de internet y nuevas tecnologías están detrás de una nueva generación de máquinas vending que lo mismo



AUGE. La industria de máquinas de vending reporta crecimiento de doble dígito.

“Hemos estado creciendo entre un 20 y 25 por ciento al año, un mercado en expansión”

ARTURO MOLINA
Director general de Coin City

aceptan monedas que una huella digital como forma de pago.

“Además, ya no sólo ofrecen dulces y refrescos, prácticamente pueden ser usadas para vender

cualquier cosa: joyas, gadgets, alimentos de cualquier tipo y hasta para proveer servicios como pagos o internet”, señaló.

Coin City, tiene como 15 años de operar en México y a lo largo de este tiempo han logrado colocar unas nueve mil máquinas y esperan colocar este año unas 800 máquinas vending.

“Nosotros no operamos, somos distribuidores que vende y desarrolla para todo lo que son equipos de automatización traemos una proyección de crecimiento de colocar unos 800 máquinas vending”, agregó el directivo.

ción total desocupada en el país.

De acuerdo con información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), durante el cuarto mes del año en la entidad se generaron cuatro mil 532 empleos.

A detalle, destacó que del total de plazas nuevas, dos mil 720 son permanentes, es decir, el 60 por ciento y el resto, 40 por ciento, son eventuales.

Los Estados con tasas más altas de desocupación, son: Tabasco con 6.8 por ciento, Estado de México con 4.4 por ciento y la Ciudad de México con 4.3 por ciento.

A nivel nacional, la tasa de desocupación se ubicó en 3.4 por ciento.

De acuerdo con analistas de Banorte Casa de Bolsa, indicaron que es posible que el desempleo se conserve en niveles bajos debido al mayor gasto público, el cual estará motivado por el proceso electoral.

En el sector manufacturero prevén que las plazas aumenten derivado de la depreciación esperada del tipo de cambio ante la incertidumbre relacionada a la renegociación del Tratado de Libre Comercio y al proceso electoral.



EXPECTATIVA. Analistas prevén que crecerá el empleo en el sector manufacturero.

en marzo de este año.

Nuevo León registró la octava tasa más alta de desempleo en el país, al igual que Chihuahua, Nayarit y Sonora.

En la entidad, alrededor de 88 mil personas se encuentran desocupadas, según datos del Inegi, esta cifra representa aproximadamente el 5.1 por ciento de la pobla-

Rechaza AMDA propuesta de Meade

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

La Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA) rechazó la propuesta de legalizar los vehículos “chocolate” o “chuecos” hecha por José Antonio Meade, candidato a la Presidencia.

A través de un comunicado, Guillermo Rosales Zárate, director general de la AMDA, dijo que dicho planteamiento tendría efectos negativos tanto para la economía nacional, la seguridad y el medio ambiente.

“No podemos olvidar que de 2006 a 2008 los vehículos usados importados superaron el número de vehículos nuevos vendidos en México. Todavía en 2012 este tipo de unidades representó el 40.1 por ciento de los automotores nuevos comercializados, lo que contrasta con el 8.1 por ciento de 2017”, destacó.

Resaltó que Meade, siendo subsecretario de Ingresos y Secretario de Hacienda fue un defensor de la legalidad y mantener el control a la entrada de vehículos ilegales.

“Hemos avanzado en detener el flujo de chatarra contaminante e insegura, muchos de ellos con reporte de robo en Estados Unidos, bajo la protección de amparos de la justicia federal obstaculizaron la renovación del parque vehicular en México”, enfatizó el líder de la AMDA.

Añadió que “es patente nuestra inconformidad pero también nuestra exigencia al Gobierno Federal para que no se eche por la borda lo logrado en la actual administración”.

La propuesta de regularización forma parte de las campañas de candidatos a diputados y senadores del PRI.



ELECCIONES. La legalización de autos “chocolate” es campaña del PRI.

GOBIERNO

Hila dos meses en 3.7% tasa de desocupación de Nuevo León

Alrededor de 88 mil personas en la entidad no cuentan con una fuente de trabajo

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Durante abril la tasa de desocupación se mantuvo en 3.7 por ciento, igual que el mes previo, de acuerdo con indicadores del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).

El reporte de Indicadores de Ocupación y Empleo, señala que en abril de este año la tasa de desocupación se ubicó en 3.7 por ciento en Nuevo León, cifra menor al 3.9 por ciento del mismo de 2017, sin embargo, es igual 3.7 por ciento reportado



CUARTOSCURO

DESTACADO. Transcanada pagó 100 mdp a los afectados por el gasoducto.

REGIONAL

Buscan recursos para despicadoras

TERESA MACÍAS
Corresponsal

TAMPICO, Tamps.- Debido a que existen despicadoras que reclaman no haber sido incluidas en el programa de apoyo que otorga la empresa Transcanada por las afectaciones de la obra del gasoducto marino Texas-Tuxpan, se prevé que haya una segunda bolsa de recursos para ellas.

“Estamos luchando por abrir una bolsa de dinero, no lo prometo, pero ojala que se pueda lograr, ya repartimos cerca de 100 millones de pesos para los pescadores, es un caso insólito que nunca había pasado, a más de cuatro mil despicadoras ya les dieron apoyo, lo que fue muy benéfico”, reveló Raúl Ruiz, secretario de Pesca en Tamaulipas.

Mencionó que en total fueron 13 mil 500 los beneficiados con este programa, sin embargo el reclamo es de 300 mujeres despicadoras que pidieron ser incluidas.

“En lo del pago de Transcanada a las despicadoras las incluimos en el proceso de apoyo, realmente el apoyo era para pescadores, pero fueron incluidas en un proceso muy transparente”, destacó.

Añadió que a través de los armadores solicitaron los papeles de todos los tripulantes y además de pescadores no registrados, porque tienen el mismo derecho y eso se replicó en todo el estado, en zonas de pesca a la gente que se apoyó fue a la que se dedica a la pesca, pero mucha gente no creyó en el programa y cuando se les está pagando todos se quieren incluir.

GOBIERNO

Lideran mujeres el 21% de hogares del estado

La entidad se ubicó como la segunda con el menor rezago educativo, con el 23.2%

ARTURO BÁRCENAS
abarcanas@elfinanciero.com.mx

Durante el año pasado, Nuevo León se ubicó como la entidad en México con el menor nivel de hogares con jefatura femenina, pues de acuerdo a la Encuesta Nacional de los Hogares del 2017 (ENH), solamente el 20.8 por ciento de los hogares de la entidad son encabezados por mujeres.

Este porcentaje fue ligeramente menor al 21.5 por ciento registrado durante el 2016, cuando también ocupó el último lugar en este parámetro.

“La jefatura femenina en los hogares por entidad federativa oscila entre un 20.8 por ciento en Nuevo León y un 37.8 por ciento en Ciudad de México”, indicó.

El promedio nacional de hogares que son encabezados por una mujer es de 28.5 por ciento.

Otro de los factores en que Nuevo León lidera a nivel nacional es el rubro de hacinamiento, al re-

portar solamente que el 3.1 por ciento, de su población vive bajo estas condiciones, mismo nivel que en el 2016.

“A nivel nacional, el porcentaje de hacinamiento se estima en 9.4 por ciento. La entidad federativa con menor hacinamiento es Nuevo León (3.1 por ciento), mientras que Guerrero es la que tiene la mayor presencia de hacinamiento (27.2

por ciento)”, indicó.

Otro de los aspectos que tomó en cuenta la encuesta, fue la percepción del estado emocional de las personas, como las sensaciones de preocupación, nerviosismo, depresión, dolor y cansancio a todos los integrantes del hogar de 7 años y más.

Así, el 53.5 por ciento de la población de Nuevo León mayores a 7 años han sentido preocupación o nerviosismo, nivel por arriba del promedio nacional, que fue de 51.8 por ciento.

Asimismo, el 33.4 por ciento de esta población del estado sintió depresión durante el año pasado, respecto al 30.5 por ciento a nivel nacional.

34.1

MILLONES

Fueron los hogares que estimó para el 2017 la ENH, donde viven 123.6 millones de personas.



CUARTOSCURO

ALTO. La encuesta encontró que de los 117.9 millones de personas mayores a tres años de edad, el 27.2 por ciento usa lentes.

ASESOR DE NEGOCIO, el gran rol del contador público

Estimado lector, la semana pasada se conmemoró el 111 aniversario del Contador Público en México. El Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León lo celebró con eventos empresariales durante toda la semana y se ha llegado a una gran conclusión: el contador público tiene un nuevo rol en los negocios y en la economía como un asesor integral. Esta carrera debido a su gran preparación técnica en materias como: Contabilidad, auditoría, costos, finanzas, derecho fiscal y administración representa un cimiento importante en cualquier organización empresarial.

CAPITALIZANDO EXPERIENCIAS

Antonio Rodríguez

Opine usted:
vpdifusion@icpnl.org.mx



Cuando un Contador Público en su ejercicio es afiliado a un colegio de profesionales se obliga a mantener una constante en su educación continua. Una empresa cuando cuenta con los servicios de un colegiado garantiza que tiene un servicio actualizado. Adicionalmente el profesional debe cumplir anualmente con horas de entrenamiento desde el enfoque ético.

Entre las diversas conferencias que se vivieron en la semana de la contaduría pública se hizo énfasis en la importancia de la función que se tiene en la economía. La evolución de la carrera obliga también a desarrollar competen-

cias de análisis y de estrategia.

También desde la perspectiva de gobierno la función es importante porque debe apoyar la rendición de cuentas y la transparencia, adicionalmente a la función que juega en la recaudación.

El estado de Nuevo León como entidad altamente económica y de captación de inversión extranjera está exigiendo nuevas funciones como: Gobierno corporativo y prevención de lavado de dinero. Al estar un Contador Público colegiado, encontrará ahí la capacitación requerida para cumplir con

Cuando un empresario apoya su toma de decisiones con una asesoría financiera, fiscal y legal las posibilidades de éxito se incrementan enormemente.

Se avecina un nuevo reto, la revolución 4.0, donde la tecnología y la inteligencia artificial impactarán los modelos de nego-

cio hasta hoy conocidos. Es aquí donde nuevamente un contador público colegiado encontrará los medios para posicionarse como el asesor integral, dejando atrás la era en que la actividad se limitaba al registro y cumplimiento de obligaciones.

Estimado Empresario, si usted busca un brazo derecho en su toma de decisiones, en el Contador Público afiliado al Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León, lo encontrará. El próximo 6 y 7 de junio habrá un gran foro empresarial de toda la región Noreste, esta cordialmente invitado, seguros estamos que encontrará información sustancial para su negocio.

Y a todos los Contadores ¡muchas felicidades! Actuemos con la responsabilidad que esto implica.

El autor es Vice-Presidente de Relaciones y Difusión del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León (ICPNL).

EMPRESAS

Mueblerías y cadenas de minoristas meterán gol en el Mundial

Estiman que venta de TV se incremente en un 40 por ciento y 25 por ciento en telefonía

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

Cadenas de supermercados y mueblerías de la localidad estiman que la celebración del Mundial de Fútbol impulsará el crecimiento de hasta un 40 por ciento la venta de TV y un 25 por ciento de Smartphone.

Directivos de Grupo Famsa señalaron que las ventas de todo artículo vinculado al Mundial de Fútbol como productos deportivos, TV y telefonía serán los que más crecerán.

También previeron que esperan un incremento de un 40 por ciento en las ventas de comercio electrónico.

“Esperamos que el Mundial detone la venta de televisiones y artículos de telefonía contra el mismo junio del año anterior en un 40 y 25 por ciento, respectivamente”.

Grupo Famsa, señaló que tienen una amplia gama de promociones, más de 30 Televisores con fuertes descuentos a crédito y contado así como paquetes de TV con regalos como pantallas portátiles, mesas para TV, barras de sonido, y soportes para TV.

Por su parte, Soriana dijo que empiezan a observar un incremento de ventas en televisiones, un sinnúmero de electrodomésticos y hasta vinos, licores y botanas.

Mediante una entrevista por escrito, la cadena de supermercados mencionó que previo al Mundial, Mega Soriana lanzará fuertes campañas promocionales en pantallas, vinos y licores, botanas, balones y camisetas de fútbol.

Estimó que las ventas de pantallas

de TV aumenten en un 30 por ciento y un 20 por ciento en productos deportivos.

Soriana indicó que de cara a Rusia 2018, ha lanzado atractivas promociones y descuentos para que los mexicanos puedan disfrutar de los partidos del mundial. A 21 días de dar inicio, ya hay promociones y planes de financiamiento a la medida de cada bolsillo en las 824 tiendas de la República Mexicana.

MEGA Soriana lanzará fuertes campañas promocionales en pantallas, vinos y licores, botanas, balones y camisetas de fútbol, con la cuales se estima un crecimiento en ventas.

Mediante la promoción Lánzate a Soriana, la cadena expresó que premiará a 32 personas con viajes dobles a Rusia 2018 y entradas al partido México vs Suecia y Dinamarca vs Francia. Además de recompensar a 32 segundos lugares con una pantalla de 32 pulgadas y 30 terceros lugares una playera

Edición Especial Soriana autografiada por Memo Ochoa.

En cuanto a su versión online, Soriana informó que los clientes podrán acceder a un catálogo más amplio al disponible en tienda en productos como pantallas asadores, artículos de cocina y decorativos.

FOCOS

Promociones. Las cadenas de supermercados, tiendas de electrónica y mueblerías se alistan para ofrecer la más amplia gama de productos y descuentos en los productos de mayor demanda.

Competencia. Las tiendas entrarán a un periodo de competencia por atraer al mayor número de clientes, así como el lanzamiento de campañas de promoción.



DISPUTA. Este verano se caracterizará por una mayor competencia.



SISTEMA. A través de paneles solares, la empresa aprovecha los recursos.

EMPRESAS

Consumen energía “verde” 65% de las tiendas Soriana

En total 641 unidades se abastecieron por algún tipo de energía renovable en 2017

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

A través de los diferentes proyectos para obtener energía sustentable, 641 tiendas Soriana, es decir, el 65 por ciento del total, fueron abastecidas por algún tipo de energía renovable.

Ricardo Martín Bringas, Director General de la empresa, destacó en el informe anual que la energía consumida por las unidades de negocio, representan el 40 por ciento del consumo total anual de energía de la compañía.

El reporte detalla que durante el 2017 se logró disminuir el 3.60 por ciento en el consumo de energía respecto al año previo, equivalente a 58 millones 255 mil 402 kWh.

Aunado a esto, se incrementó en un 58.95 por ciento, el consumo de energía eólica.

“En 2017 se abastecieron a 641

unidades de negocio con 623 mil 62,720 kilowatts/hora (kWh) de energía eléctrica renovable, ocupando el 39.98 por ciento del total de la energía utilizada, y evitando la emisión de 282 mil 876 Toneladas de CO2 a la atmósfera”, indicó.

Durante el 2015, el 21 por ciento de la energía renovable fue utilizada, en 2016 creció al 29.3 por ciento y en 2017 al 39.98 por ciento, detalla el reporte.

Organización Soriana cuenta con los parques eólicos “Ciudad Victoria” y “La Mesa”, ubicados en Tamaulipas.

RECURSOS NATURALES.

Durante el año pasado, el 40 por ciento de la energía utilizada por Organización Soriana fue renovable,

“Cada uno tiene una capacidad instalada de 49.5 MW y una generación anual total de 364.2 GWh, logrando abastecer de energía a 271 unidades de negocio.”, explicó.

La empresa destacó que durante el año pasado, se integraron 68 tiendas al suministro de energía de dos parques eólicos ubicados en Oaxaca, alcanzando en el 2017, la integración de 339 tiendas al suministro de energía renovable.

Pide Caintra registrar doble remolque

ALEJANDRA MENDOZA
amendoza@elfinanciero.com.mx

Debido a que a partir del próximo 25 de junio, no podrán circular el autotransporte de carga de doble remolque que no esté registrado ante la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), la Caintra Nuevo León llamó al registro de éstos.

A nivel nacional, existen nueve

mil 342 trámites de registro, de los cuales ya se han procesado y autorizado siete mil.

El gremio empresarial realizó un llamado a las empresas que utilizan el autotransporte de doble remolque, ya sean propios o por medio de un transportista, inicien el registro y atiendan a la actualización de la Norma Oficial Mexicana sobre el

peso y dimensiones.

Socios de la Caintra, sostuvieron una reunión con Elim Luviano Heredia, Director de Autotransporte Federal de la SCT, comentó que los dobles remolques requerirán ahora de esta autorización expresa de circulación, validando así el cumplimiento de todos los aspectos de la NOM-012.

Por su parte, David Reyna Cantú, presidente de la Comisión de Transporte de Caintra, conminó a que se cumpla el requerimiento para que no se afecten las operaciones y logísticas.

“Este trámite se realiza ante la Dirección General de Autotransporte Federal de la SCT.

“En Nuevo León se habilitó una de las cinco oficinas de atención para la recepción y revisión de documentos, la cual está ubicada en el Centro SCT en Guadalupe”, señaló.



NORMA. A partir del 25 de junio se exigirá un registro.

EN



EL FINANCIERO

SABEMOS LO
QUE VALORAS



SER EL REFERENTE EN POLÍTICA, ECONOMÍA
Y FINANZAS ES NUESTRO MAYOR COMPROMISO

MONTERREY LLAMA A LOS TELÉFONOS (81) 1224 0130 Y (81) 1224 0133
LADA SINCOSTO: 01800 832 1200 DE 9 A.M. A 6 P.M. DE LUNES A VIERNES
EN LÍNEA: suscripciones.elfinanciero.com.mx

elfinanciero.com.mx